



Perioada de referință ianuarie - decembrie  
2022

Casa Municipală de Cultură Zalău

Manager: Rodica Seling-Pop

## **PRECIZĂRI**

Casa Municipală de Cultură Zalău, unul dintre furnizorii principali de produse culturale de pe raza municipiului Zalău, a făcut eforturi pentru implementarea agendei culturale propuse pentru anul 2022, în limita bugetului aprobat și în funcție de capacitatea și posibilitățile tehnice ale sălilor de spectacole pe care le aveanță în dotare.

## **STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **A.1. Colaborare cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În decursul anului 2022 Casa Municipală de Cultură Zalău a elaborat programe proprii pe care le-a desfășurat în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții de cultură din județ și din țară, instituții de învățământ, instituții de cultură, primării din județ și din țară, asociații culturale și persoane fizice.

Revenirea la condiții normale de desfășurare a activităților artistice (eliminarea măsurilor sanitare prevăzute în perioada pandemiei de COVID 19), a permis diversificarea și creșterea numărului de evenimente artistice atât în sălile de spectacol cât și în aer liber.

Majoritatea proiectelor artistice s-au derulat în parteneriat cu instituții din județ și din țară.

Parteneri:

- Instituția Prefectului Sălaj
- Consiliul Județean Sălaj
- Centrul de Cultură și Artă al Județului Sălaj
- Direcția Județeană pentru Cultură Sălaj
- Inspectoratul Școlar Județean Sălaj
- Biblioteca Județeană „Ioniță Scipione Bădescu” Sălaj
- Muzeul Județean de Istorie Zalău
- Asociația Coregrafilor din România

- Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău
- Palatul Copiilor Zalău
- Liceul Pedagogic „Ghe. Șincai”
- Liceul Sportiv „Avram Iancu”
- Colegiul Național „Silvania” Zalău
- Colegiul Tehnic „Alesandru Papiu Ilarian”
- Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu”
- Episcopia Sălajului
- Spitalul Județean de Urgență Zalău
- Asociația Anima Art Cluj Napoca
- Asociația Pro Teatru
- Teatrul de păpuși „PUCK” Cluj Napoca
- Clubul sportiv „Alegria” Zalău
- Episcopia Unită cu Roma, Greco-Catolică din Oradea
- Parohia Catolică „Sfânta Familie” Zalău
- Crucea Roșie Sălaj
- Centrul NoRo
- Asociația „Tancoska Egyesulet”
- Silcotub Zalău
- Primăria orașului Șimleul Silvaniei
- Primăria comunei Hereclean
- Primăria comunei Ip
- Primăria comunei Treznea
- Primăria comunei Asuaju de Sus, Maramureș

#### **A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<b>ANALIZA SWOT</b>	
<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- existența unui sediu propriu;</li> <li>- este situată în centrul istoric al municipiului Zalău;</li> <li>- formații proprii: Ansamblul Artistic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul mare de posturi vacante la nivelul compartimentelor artistice (dansatori și fanfara)</li> <li>- bugetul restrâns alocat de</li> </ul>

<p>Profesionist „Porolissum”, Ansamblul Folcloric „Columna”, Fanfara „Promenada”, Grupul vocal „Zestrea”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- relația foarte bună cu autoritățile locale;</li> <li>- personal artistic foarte bine pregătit, dinamic și cu medie Tânără de vîrstă;</li> <li>- spații proprii pentru desfășurarea activităților;</li> <li>- popularitatea în rândul beneficiarilor de acte culturale din municipiu și județ;</li> <li>- derularea de proiecte dedicate tinerilor și copiilor de tipul educației prin cultură;</li> <li>- parteneriate cu alte instituții;</li> <li>- prețul accesibil al biletelor;</li> <li>- gratuitate pentru majoritatea activităților instituției;</li> <li>- canale proprii de comunicare cu publicul;</li> <li>- prezență în social media;</li> <li>- recunoaștere națională a Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”;</li> <li>- diversificarea atât din punct de vedere calitativ, cât și din punct de vedere cantitativ a conținutului evenimentelor cuprinse în programul de acțiuni culturale;</li> <li>- imagine publică bună din punct de vedere a frecvenței evenimentelor și</li> </ul>	<p>ordonatorii de credite;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- săli cu capacitate redusă pentru găzduirea publicului;</li> <li>- lipsa unei persoane responsabile cu promovarea/activitate de PR/ de strategie media;</li> <li>- lipsa personalului specializat în redactarea proiectelor în vederea obținerii fondurilor europene și naționale nerambursabile;</li> <li>- lipsa personalului calificat în scenografie, regie;</li> <li>- precaritatea remunerării;</li> <li>- nivelul de educație scăzut al publicului din mediul rural, manifestat prin lipsa de interes pentru actul de cultură autentic;</li> <li>- numărul instrumentiștilor și dansatorilor deficitar față de alte instituții similare din țară;</li> <li>- lipsa unei scene mobile pentru spectacole în aer liber;</li> <li>- lipsa unui sistem de lumini de scenă performant;</li> <li>- lipsa unui site propriu.</li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- a diversității abordate;</li> <li>- tariful accesibil al spațiilor destinate închirierii.</li> </ul>	<b>Oportunități</b>	<b>Amenințări</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea unor colaborări cu instituții similare din țară;</li> <li>- diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile culturale;</li> <li>- existența unui liceu de artă și a unei școli populare de arte și meserii;</li> <li>- extinderea și permanentizarea colaborărilor și parteneriatelor regionale, naționale și internaționale;</li> <li>- accesarea de fonduri nerambursabile prin diferite linii de finanțare;</li> <li>- dezvoltarea turismului cultural;</li> <li>- colaborarea cu personalități artistice din țară.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- subfinanțarea proiectelor și programelor și lipsa fondurilor pentru investiții;</li> <li>- dese schimbări în politica bugetară;</li> <li>- scăderea nivelului educațional al tinerilor;</li> <li>- regiune economică săracă;</li> <li>- percepție confuză a sistemului de valori.</li> </ul>

### A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Preocuparea permanentă pentru imaginea instituției este unul dintre elementele cheie ale strategiei manageriale. În acest sens s-a acționat pe două căi. În primul rând s-a avut în vedere consolidarea identității de imagine prin creșterea calității serviciilor artistice, diversitatea ofertei culturale și disponibilitatea în relațiile cu beneficiarii și operatorii culturali care au solicitat închirierea spațiilor din dotare, a instituțiilor cu care s-au semnat parteneriate, iar în al doilea rând s-a avut în vedere creșterea vizibilității instituției în mass-media. Astfel, întreaga activitate a Casei Municipale de Cultură Zalău, a fost promovată printr-un afișaj de calitate superioară (datorită investițiilor pe care Primăria municipiului Zalău le-a

făcut în acest sens), s-a pus accent pe promovarea în mediul on-line pe rețelele de socializare înregistrându-se o creștere considerabilă a numărului de următori (pagina de facebook a instituției). Pe canalul de youtube al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” au fost încărcate filmări ale unor spectacole realizate de Casa Municipală de Cultură Zalău, s-a filmat și difuzat emisiunea „O dată în viață” cu dansatorii Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” la Televiziunea Română, spectacolele și festivalurile la care Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a participat în afara județului au fost difuzate pe posturi de televiziune cu acoperire națională și regională: TVR, TVR3, Tv As, MaramureșTv, Hora Tv.

De asemenea, soliștii Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” au participat la emisiuni tv de promovare a imaginii personale, dar și a instituției pe care o reprezintă: Andreea Vălean Indrecan (Hora TV, Tradițional TV, Maramureș TV), Claudiu Costinaș (Hora TV), Aurora Moga Popovici (Hora TV, Maramureș TV), Rodica Pop Seling (Hora TV, TradiționalTV, Agro TV, Nașul Tv, Maramureș Tv, Radio România, Radio România Cultural, Radio România Brașov FM), Vasile Coca (Hora TV). Au fost realizate filmări cu activitatea instituției și posteate pe canalul de youtube și pe pagina de facebook a instituției. Fiecare solist al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” a beneficiat de o prezentare a activității proprii pe pagina de facebook a instituției, acestea fiind preluate și de presa locală.

Toate activitățile Casei Municipale de Cultură au beneficiat de o promovare intensă pe rețelele de socializare, la televiziunea Hora Tv, Magic FM și în presa scrisă. Iată câteva exemple:

<https://www.magazinsalajean.ro/cultura/martisoare-muzicale-spectacol-muzical-coregrafic-cu-intrare-libera>

<https://www.magazinsalajean.ro/cultura/la-casa-municipala-de-cultura-selectie-pentru-trupa-de-teatru>

<https://www.magazinsalajean.ro/divertisment/cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti>

<https://www.magazinsalajean.ro/cultura/la-zalau-trei-zile-dedicate-zilei-nationale-a-culturii>

<https://www.magazinsalajean.ro/cultura/martisoare-muzicale-spectacol-muzical-coregrafic-cu-intrare-libera>

<https://www.magazinsalajean.ro/divertisment/cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti>

<https://www.sportulsalajean.ro/articol-159833/casa-municipala-de-cultura-zalau-organizeaza-cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti/>

<https://www.magazinsalajean.ro/divertisment/la-casa-municipala-de-cultura-cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti>

<https://www.magazinsalajean.ro/cultura/martisoare-muzicale-spectacol-muzical-coregrafic-cu-intrare-libera>

<https://www.magazinsalajean.ro/eveniment/concert-de-pricesne-la-catedrala-sfanta-vinere>

<https://www.sportulsalajean.ro/articol-159833/casa-municipala-de-cultura-zalau-organizeaza-cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti/>

<https://www.magazinsalajean.ro/divertisment/cursuri-de-dans-pentru-copii-la-casa-municipala-de-cultura-zalau>

<https://www.magazinsalajean.ro/eveniment/zia mondiala a vocii marcata la zalau>

<https://www.magazinsalajean.ro/tag/casa-municipala-de-cultura-zalau>

<https://www.sportulsalajean.ro/articol-159833/casa-municipala-de-cultura-zalau-organizeaza-cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti/>

<https://www.magazinsalajean.ro/divertisment/ansamblul-porolissum-pe-scena-festivalului-international-de-folclor-ecouri-mesesene>

<https://salajulliber.ro/casa-municipala-de-cultura-din-zalau-va-invita-la-teatru/>

<https://www.zalausj.ro/portal/zalau/portal.nsf/AllByUNID/Fanfara%20%9DPromenada%20%9D+a+Casei+Municipale+de+Cultura+Zalau+concert+la+Curtea+Artistilor++locul+unde+comunitatea+se+uneste-000120AA?OpenDocument>

<https://monitoruldesalaj.ro/primaria-zalau-organizeaza-spectacol-folcloric-de-zia-nationala-a-romaniei/>

Unul dintre obiectivele Casei Municipale de Cultură Zalău este acela de a atrage, sprijini și instrui permanent tinerii care au preocupări în domeniul muzicii, dansului, artelor plastice și arta actorului, dar și în sprijinul adulților și a persoanelor vârstnice, păstrători ai tradițiilor populare românești.

În acest sens, la începutul anului 2022, Casa Municipală de Cultură a organizat selecție în vederea identificării tinerilor preocupați de arta actorului, cu scopul constituirii Atelierului de teatru StArt.

Membrii Grupului vocal „Zestrea”, au beneficiat de pregătire de specialitate o dată pe săptămână, pregătire realizată de către profesor Rodica Seling-Pop, managerul instituției, precum și de repetiții cu orchestra în proximitatea spectacolelor la care Grupul vocal „Zestrea” a participat.

De asemenea, pe perioada vacanței de vară Casa Municipală de Cultură Zalău a venit în sprijinul copiilor care vor să își petreacă vacanța de vară într-un mod util și plăcut cu un atelier de dans de caracter, destinat copiilor cu vârstă între 7 și 14 ani (activitate cu caracter temporar). La această activitate s-au înscris un număr de 58 copii.

În urma acestei activități de vacanță desfășurată și în anul 2021, Atelierul de dans de caracter a devenit activitate cu caracter permanent datorită succesului pe care l-a înregistrat. La această activitate participă în prezent un număr de 57 de copii și poartă numele de Atelierul de dans de caracter „Transilvania”. Beneficiarii acestei activități au parte de o ora și jumătate de pregătire o dată pe săptămână.

În anul 2022 s-au mai organizat 3 serii de curs de dans popular gratuit, pentru adulți, cu durata de trei luni (februarie-aprilie, mai –iulie, septembrie-noiembrie). La această activitate au participat 65 de persoane. La solicitarea absolvenților cursurilor gratuite de 3 luni, care și-au dorit continuarea acestei activități, cursul a devenit unul cu caracter permanent, contra cost, activitate la care participă în prezent 25 adulți.

Ansamblul Folcloric de copii „Columna” își continuă activitatea cu un număr de 87 de copii, iar cercul de pictură „Zalău Art” este frecventat de 85 de cursanți și soliști colaboratori în număr de 24 persoane.

Promovarea dansului și cântecului popular este o preocupare permanentă a Casei Municipale de Cultură Zalău, fapt pentru care ne-am adresat școlilor în vederea desfășurării unor cursuri de dans pentru copiii de gimnaziu. În acest sens, avem parteneriate de intruire a copiilor cu Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu”, iar pe viitor, această activitate se va extinde și la nivelul altor instituții de învățământ care și-au manifestat deja interesul pentru această activitate. În cadrul acestor parteneriate beneficiază de instruire 60 de copii.

În cadrul spectacolelor organizate de Casa Municipală de Cultură Zalău am invitat de fiecare dată tineri intrepări la început de carieră artistică, proveniți din județul Sălaj, pentru a-i sprijini pe drumul sinuos al carierei în arta interpretativă.

La inceputul anului 2022 s-a constituit formația de dansuri „Rapsodia Sălajului”- veterani, din care fac parte în mare măsură foști dansatori care au

activat în cadrul Casci Municipale de Cultură Zalău, sau în cadrul altor formații de dansuri din municipiu. La această activitate participă 29 adulți.

### A.3.1. Propunerি pentru îmbunătățirea imaginii instituției

Pentru a aduce îmbunătățiri imaginii existente a instituției, considerăm că sunt necesare eforturi suplimentare mai ales în ceea ce privește strategia de promovare prin mijloacele tradiționale PR, cât și cele moderne aduse de progresul tehnologic și a mediilor de comunicare. Astfel, enumerăm câteva din propunerile care pot fi realizate:

- ❖ promovarea prin diverse tipărituri, de exemplu redactarea unor broșuri care să conțină activitatea instituției, interviuri cu artiști din instituție, reportaje, fotografii din spectacole etc.
- ❖ promovarea produselor culturale prin spot-uri publicitare care pot fi rulate pe ecrane led în diferite spații aglomerate din oraș
- ❖ valorificarea la maxim a spațiilor moderne de afișaj (panouri luminoase), realizate de Primăria Municipiului Zalău
- ❖ promovarea prin emisiuni de profil la cât mai multe posturi de televiziune cu acoperire națională
- ❖ imprimarea unui compact disc cu un repertoriu nou al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”
- ❖ flashmob-uri cu membrii Ansamblului Artisitic Profesionist „Porolissum”
- ❖ trimiterea de newslettere pentru informarea publicului cu privire la evenimentele organizate, pot reprezenta o metodă foarte bună de comunicare, marele beneficiu fiind acela de a genera loializarea, păstrând continuu instituția în atenția publicului.

Prezența în social media și folosirea fiecărui instrument pe care mediul online îl pune la dispoziție va fi esențială pentru îmbunătățirea imaginii instituției - prin conturi de Facebook, Instagram, Pinterest, canal de youtube, pot fi duse produsele noastre culturale în toate colțurile lumii.

Transmisia online a celor mai importante evenimente aduce un număr mare de vizualizări, favorizând creșterea publicului. De asemenea, în cazul evenimentelor mari de genul festivaluri sau premiere, să fie realizate și difuzate spoturi și clipuri.

#### A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pe parcursul anului 2022 comunicarea cu publicul a fost realizată pe mai multe căi, atât prin intermediul rețelelor de socializare, cât și face-to-face, în cadrul evenimentelor organizate sau când persoane interesate s-au prezentat la instituție pentru achiziționarea biletelor sau pentru a obține diferite informații.

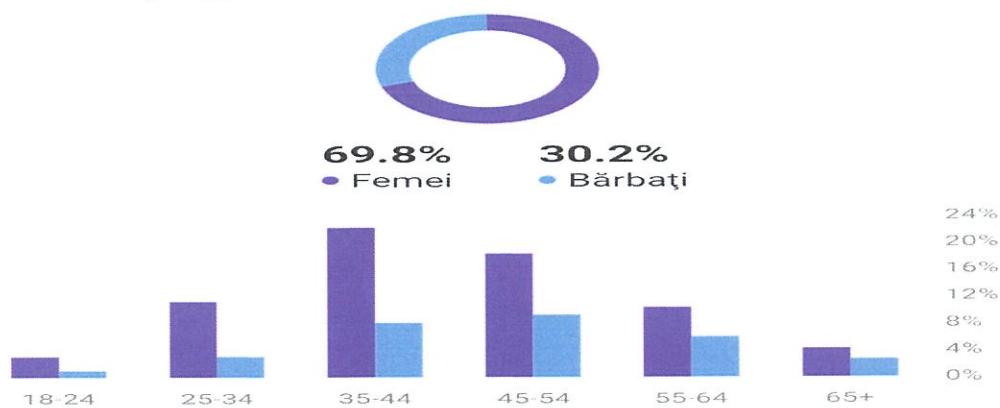
Conturarea profilului beneficiarilor a fost realizată din analiza categoriilor de bilete vândute, din care reiese că spre deosebire de anul precedent când publicul nostru în cea mai mare măsură era cel consacrat, care frecventează permanent evenimentele noastre am constatat un interes crescut al publicului din județ cu domiciliul până la 40 de km distanță, datorită creșterii calității actului artistic, al diversității și calității artiștilor invitați, dar și a promovării asidue a evenimentelor pe toate căile de comunicare.

Un segment important îl reprezintă copiii care sunt tot mai interesați atât de spectacolele care le sunt dedicate, cât și de activitățile instructiv-educative pe care Casa Municipală de Cultură le-a derulat pe parcursul anului 2022. Și în cazul acestora am constatat prezența a tot mai mulți copii din mediul rural la spectacolele de teatru dedicate acestora, lucru care se datorează promovării în mediul online a spectacolelor, dar și a unei promovări întinse către instituțiile de învățământ.

Un segment restrâns îl reprezintă beneficiarii care provin din mediul oamenilor de afaceri, cel universitar și cel al specialiștilor în domeniul muzical.

Comunicarea din mediul online a fost îmbunătățită, fiind mai susținută și eficientă decât înainte și a contribuit într-o mare măsură la o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari.

Vârstă și gen



## A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Unul dintre obiectivele Casei Municipale de Cultură este creșterea numărului de beneficiari din toate categoriile de vîrstă, diversificarea categoriilor acestora, dar își îndreaptă atenția în mod special către tineri, categorie care este puțin prezentă în sala de spectacole.

În acest sens, am încheiat parteneriate cu liceele din Municipiul Zalău în vederea realizării câtorva spectacole în care protogeniști să fie elevi din școlile partenere și desigur publicul să fie colegii acestora. În preajma Zilei Culturii Naționale, am organizat 5 reprezentații artistice în cadrul cărora au urcat pe scenă elevi de liceu și gimnaziu alături de artiștii Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”. Calitatea prestației artistice a elevilor a fost peste așteptările noastre și am apreciat seriozitatea cu care au abordat fiecare rolul pe care l-a avut în concert (prezentator, recitator sau solist). În ceea ce privește calitatea de spectatori a elevilor, am remarcat câteva lucruri: seriozitatea și admirația cu care i-au privit pe colegi, surprinderea acestora legată de starea pe care o ai în sala de spectacol (un număr mare dintre aceștia au afirmat că nu au fost niciodată într-o sală de spectacol). Ne propunem continuarea acestui tip de activități astfel încât să dăm posibilitatea că mai multor tineri să aibă contact cu scena și sala de spectacol, nădăjduind că în acest fel, vom reuși să le stârnim suficient interesul astfel încât să vină căt mai des în sala de spectacol.

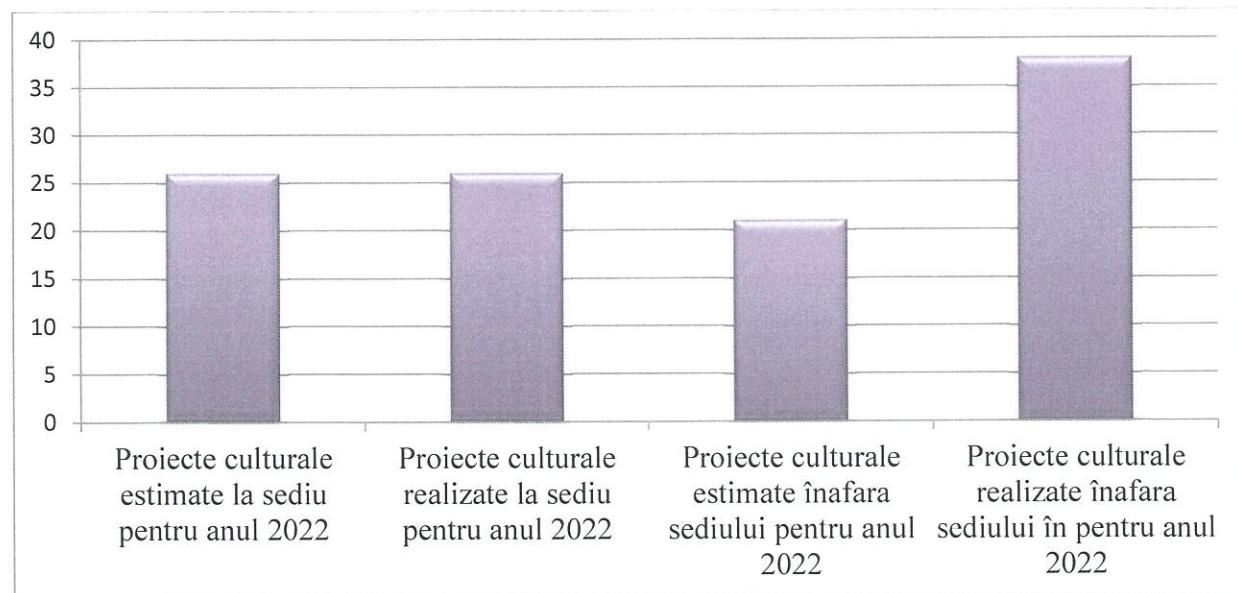
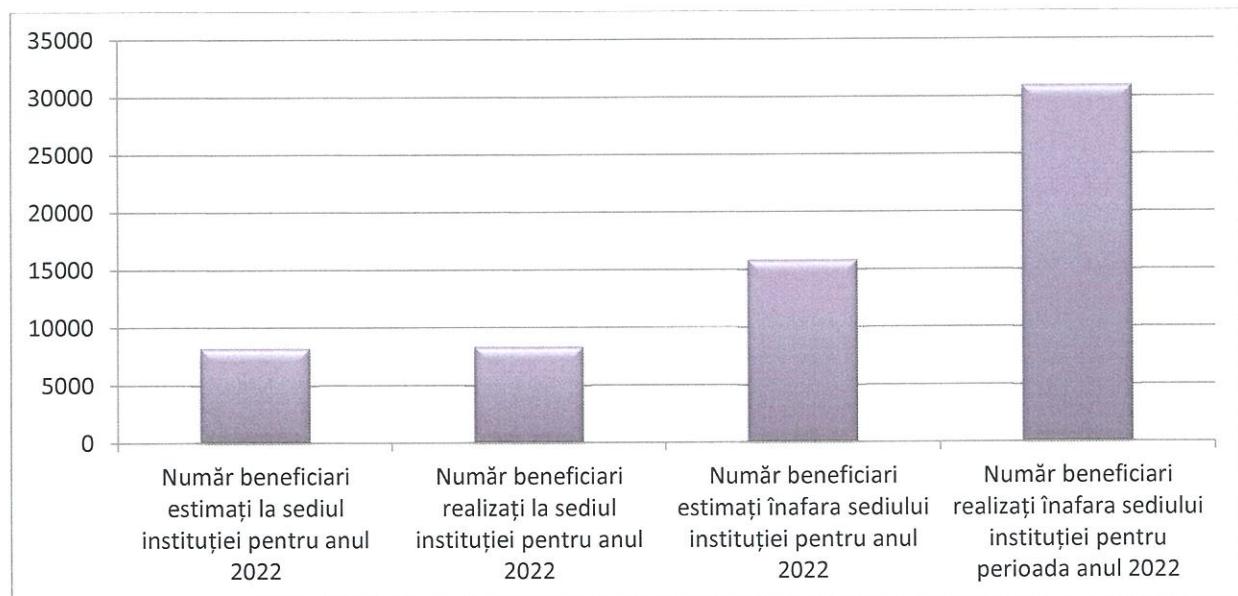
Activitățile Casei Municipale de Cultură Zalău vin în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de beneficiari prin organizarea activităților specifice fiecărei categorii:

- preșcolari și școlari - teatre de păpuși, ateliere de dans, ateliere de artă populară, spectacole dedicate Zilei copilului;
- adolescenți și tineri - teatre, ateliere de teatru, concerte simfonice, proiecții de filme, concerte, activități de dans, cursuri de dans;
- adulți - spectacole de teatru, concerte simfonice, spectacole de folclor, concerte de romanțe, cursuri de dans pentru amatori, proiecții de filme;
- seniori - spectacole de teatru, concerte simfonice, spectacole de folclor, concerte de romanțe, proiecții de filme.

În același timp vom încerca să acordăm o atenție sporită și publicului obișnuit al instituției, pe care dorim să îl fidelizăm și să îl păstrăm aproape.

## A.6. Profilul beneficiarului actual

Diversitatea produselor culturale oferite de Casa Municipală de Cultură Zalău pot satisface nevoia de relaxare, dezvoltare a aptitudinilor artistice și de stimulare intelectuală a beneficiarului. Prin intermediul activităților noastre urmărim să satisfacem nevoile culturale ale unui public eterogen.



În anul 2022, Casa Municipală de Cultură Zalău a realizat parțial programul propus pentru această perioadă, dar și proiecte suplimentare apărute ca urmare a unor parteneriate cu diferite instituții sau proiecte propuse de autoritate.

Beneficiarii sunt în cea mai mare măsură spectatorii care participă la produsele culturale oferite de Casa Municipală de Cultură Zalău, la manifestări prilejuite de sărbători naționale sau evenimente locale organizate fie în aer liber, fie în săli de spectacol, dar și beneficiari care au calitatea de cursanți ai activităților de instruire organizate în instituție (activități de dans, muzică și pictură).

## **B. Evoluția profesională a instituției și propunerile privind îmbunătățirea acesteia**

### **B.1. Adevararea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Activitatea profesională a Casei Municipale de Cultură Zalău se desfășoară în concordanță cu politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității, astfel:

- conștiința, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial prin toate activitățile derulate, atât pe plan local cât și național;
- diversificarea ofertei culturale;
- facilitarea accesului tuturor categoriilor de beneficiari la produsele culturale, atât la evenimentele din sala de spectacol, cât și la cele în aer liber, precum și posibilitatea de instruire în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău.

### **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Casa Municipală de Cultură Zalău este o instituție publică care are rolul de a veni în întâmpinarea tuturor nevoilor diferitelor categorii de beneficiari și se adresează atât comunității din municipiul Zalău, cât și din județul Sălaj, atât din mediul urban, cât și din mediul rural. Activitatea profesională a instituției a fost și este orientată în permanență în vederea creșterii gradului de satisfacție al spectatorilor și păstrarea accesibilității publicului la evenimentele organizate de

instituție prin menținerea unui preț scăzut al biletelor sau intrare liberă, prin organizarea de cursuri, atât pentru copii cât și pentru adulți.

O modalitate de a atrage noi beneficiari este aceea de a implica în acțul cultural tineri, elevi de liceu și gimnaziu. În acest sens am semnat parteneriate cu mai multe licee, iar elevii au avut posibilitate să facă parte din spectacol.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Direcțiiile de acțiune întreprinse de Casa Municipală de Cultură Zalău în această perioadă au urmărit atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției, atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii pe plan local și național. Prin activitatea sa, Casa Municipală de Cultură Zalău trebuie să contribuie la educarea culturală a cetățenilor din municipiu și județ, la lărgirea orizontului lor cultural printr-o ofertă culturală pe măsură.

Proiectele realizate de Casa Municipală de Cultură în această perioadă au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății tinând cont de următoarele obiective:

- conservarea și promovarea patrimoniului cultural material și imaterial al județului Sălaj;
- asigurarea de servicii culturale diverse și de calitate care să satisfacă exigențele și nevoile unui public cât mai variat;
- colaborarea cu artiști importanți, cu ansambluri prestigioase din țară;
- asigurarea de personal specializat pentru instruirea copiilor, tinerilor și adulților care vor să pătrundă tainele dansului, muzicii și picturii.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerile de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

### **C.1. Măsuri de organizare internă**

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Casei Municipale de Cultură Zalău, este asigurată de către personalul artistic, tehnic, administrativ, de specialitate și auxiliar, angajat în condițiile legii.

Casa Municipală de Cultură Zalău a funcționat în anul 2022 cu un număr de 58 posturi, din care 2 posturi de conducere și 56 posturi de execuție, cu o structură organizatorică formată din 6 compartimente astfel:

STRUCTURA NUMĂRULUI DE POSTURI	
	Număr Posturi
<b>POSTURI DE CONDUCERE</b>	2
<b>POSTURI DE EXECUȚIE</b>	56

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A INSTITUȚIEI	
	Număr Posturi
Manager	1
Compartiment instrumentiști, soliști vocali	20
Compartiment dansatori	14
Compartiment Fanfara	7
Promenada	
Compartiment Ansamblul	2
Folcloric Columna	
Compartiment finanțier-contabil, juridic, resurse umane, achiziții publice	6
Compartiment administrativ, tehnici și de specialitate	8

Având în vedere prevederile art.7 din Contractul de management nr.6342 din 02.02.2021, în perioada raportată, în Statul de funcții a instituției au survenit următoarele modificări:

- prin HCL nr.277 din 28 iulie 2022 a fost modificat Statul de funcții prin transformarea a două posturi ca urmare a promovării în treaptă profesională imediat superioară;
- prin HCL nr. 452 din 16 decembrie 2022 au fost aprobată modificări în Statul de funcții în vederea exercitării în condiții optime a atribuțiilor personalului angajat. Astfel, s-au transformat două funcții de execuție vacante de instrumentist treapta I (studii medii, normă întreagă) din cadrul Compartimentului Fanfara Promenada în

patru funcții de execuție de instrumentist treapta debutant (studii medii, ½ normă), în cadrul aceluiași compartiment.

În cursul anului 2022 s-au actualizat, unde a fost cazul, fișele de post ale angajaților, astfel încât toți salariații instituției să cunoască și să aibă o bună reprezentare a sarcinilor și responsabilităților impuse de post.

În demersul de a diversifica paleta de activități culturale și pentru a ne apropiă cât mai mult de publicul nostru (indiferent de categoria de vârstă), în anul 2022 a fost constituită trupa de teatru „*StArt*”, formația de dansuri de caracter „*Transilvania*”, au fost organizate ateliere de dansuri de societate pentru copii și atelier de dans popular pentru adulți, activități pentru care au fost elaborate și aprobată prin decizie Regulamente de organizare și funcționare. A fost elaborat și aprobat Regulamentul de organizare și funcționare pentru activitatea desfășurată în cadrul formației de dansuri populare „Rapsodia Sălajului” -veterani.

De asemenea, pe parcursul anului 2022 au fost continue activitățile culturale desfășurate în cadrul Cercului de pictură „ZalăuArt”, în cadrul Ansamblului Folcloric Columna și în cadrul Grupului vocal de muzică populară „*ZESTREA*”.

Pentru toate activitățile desfășurate în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, au fost încheiate acorduri de instruire cu beneficiarii majori sau cu părinții/reprezentanții legali ai beneficiarilor minori. S-au încheiat acorduri de colaborare cu dansatori pentru activitățile culturale ale instituției, fără remunerație, în vederea participării colaboratorilor voluntari la repetițiile și spectacolele susținute de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”.

Conform rezultatelor autoevaluării pentru anul 2022, sistemul de control intern managerial al Casei Municipale de Cultură este, la data de 31 decembrie, conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial. Comisia de monitorizare este funcțională, Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat, procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat, sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță, iar procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 96 % din totalul activităților procedurale inventariate.

În vederea desfășurării activității instituției, în scopul îndeplinirii obiectivelor și atribuțiilor asumate, ținând cont de prevederile legale în vigoare și de cadrul organizatoric s-au emis decizii care au vizat:

- ✓ Aprobarea Regulamentului de funcționare al atelierului de teatru și actorie-trupa de teatru „stART”
- ✓ Aprobarea Regulamentului de funcționare al Ansamblului Folcloric Columa
- ✓ Aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare al cursului de dans popular pentru adulți
- ✓ Aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al Cercului de pictură ZalăuArt
- ✓ Nominalizarea comisiei de casare și valorificare a bunurilor propuse pentru casare cu comisia de inventar
- ✓ Aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității formației de dansuri populare -Rapsodia Sălajului-Veterani
- ✓ Aprobarea regulamentului intern de acordare a voucherelor de vacanță pentru salariații cu funcția de bază în cadrul Casei Municipale de Cultură pentru anul 2022
- ✓ Constituirea comisiei de concurs și a comisiei de soluționare a contestațiilor pentru concursuri organizate în vederea ocupării unor posturi vacante
- ✓ Constituirea comisiei de recepție a lucrărilor de prestări servicii
- ✓ Constituirea comisiei de inventariere și evaluare/valorificare a picturilor rezultate din activitatea Cercului de pictură ZalăuArt
- ✓ Constituirea comisiei de recepție a lucrărilor de reparații curente la Clădirea Transilvania
- ✓ Aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al atelierului de dansuri de societate și dansuri de caracter pe perioada vacanței de vară
- ✓ Numirea unui responsabil în cadrul Casei Municipale de Cultură din Zalău, ca persoană cu atribuții de prevenire și protecție în domeniul securității și sănătății în muncă
- ✓ Reglementarea asigurării căilor de acces, evacuare și intervenție în caz de incendiu la Casa Municipală de Cultură Zalău
- ✓ Constituirea comisiei de recepție pentru recepția produselor
- ✓ Desemnarea persoanelor responsabile cu aplicarea Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informații de interes public la nivelul Casei Municipale de Cultură din Zalău

- ✓ Modificarea componenței comisiei de monitorizare în vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial la nivelul Casei Municipale de Cultură Zalău
- ✓ Majorarea salariilor de bază pentru angajații din cadrul Casei Municipale de Cultură din Zalău
- ✓ Modificarea componenței Consiliului administrativ, organism cu rol deliberativ în cadrul Casei Municipale de Cultură
- ✓ Aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare al cursului de dansuri populare pentru adulți
- ✓ Aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității formației de dansuri de caracter „Transilvania”
- ✓ Nominalizarea componenței subcomisiei de inventariere a bunurilor Casei Municipale de Cultură Zalău pentru anul 2022
- ✓ Aprobarea regulamentelor și menținerea acordării sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă în procent de 10% din salariul de bază pentru personalul din cadrul Casei Municipale de Cultură

## C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

S-au înaintat propuneri Primăriei municipiului Zalău, în vederea completării Anexei nr.2 la HCL nr.372/16.12.2021 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, a tarifelor și chiriiilor pentru administrarea bunurilor ce aparțin domeniului public și privat al municipiului Zalău, în sensul introducerii taxei de instruire pentru cursul de dans popular și a taxei pentru utilizarea echipamentului tehnic (sistem de lumini-sonorizare, videoproiector cu ecran).

Au fost inițiate discuții, s-au efectuat demersuri cu specialiști în domeniu și astfel începând cu luna martie 2022 a fost înființată Formația de dansuri populare „Rapsodia Sălajului” – Veterani, formație care reunește dansatorii care au activat în ansamblurile de pe lângă Casa Municipală de Cultură Zalău, dar și dansatori care au făcut parte din ansambluri de amatori sau ansambluri profesioniste.

S-au evaluat și inventariat lucrările de pictură rezultate din activitatea Cercului de pictură „ZalăuArt”.

Având în vedere modificările legislative survenite, în anul 2023 va fi actualizat Regulamentul Intern al instituției.

### **C.3. Sinteză activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic, funcționează în baza deciziei managerului, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției și legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ (format din președinte/manager și opt membrii: reprezentantul ordonatorului principal de credite, reprezentantul salariaților, conducătorii compartimentelor funcționale, contabil șef, consilier juridic) organism de conducere cu rol deliberativ, sprijină activitatea managerului și se întrunește ori de câteori este nevoie la convocarea președintelui sau a 1/3 din numărul membrilor săi. Președintele Consiliul Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor. Dezbaterile se consemnează în procesul verbal de ședință și se semnează de către participanți, iar managerul asigură îndeplinirea hotărârilor adoptate de Consiliul Administrativ.

În perioada raportată, Consiliul Administrativ s-a întrunit în ședință, în data de 21.09.2022 și s-a discutat cu privire la:

- Pregătirea materialului muzical pentru înregistrări–orchestră și soliști vocali;
- Montarea coregrafiei de Sici, la nivelul compartimentului dansatori;
- Îmbunătățirea în ceea ce privește prezența scenică, a dansatorilor copii din cadrul Ansamblului Folcloric Columna;
- Stabilirea prețului minimal al biletelor de intrare la spectacolele organizate la nivelul instituției;
- Organizarea unui spectacol de anvergura cu ocazia zilei de 1 Decembrie și a unui concert de colinde pe data de 20.12.2022.

Consiliul Artistic (format din președinte/manager și paisprezece membrii), organism colectiv de specialitate cu rol consultativ, s-a întrunit la începutul și la finalul fiecărui proiect sau program cultural și ori de câte ori a fost necesar.

## **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare)**

### **C.4.1. Fluctuația resurselor umane**

În conformitate cu prevederile:

- O.U.G. nr.57 din 23 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea-cadru nr.153 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr.286 din 23 martie 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 53 din 24 ianuarie 2003– Codul Muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare

Pe parcursul anului 2022 la nivelul instituției s-a demarat procedura pentru organizarea concursului pentru ocuparea posturilor vacante:

Post vacant	Grad/ Treaptă	Compartiment	Perioada de desfășurării concursului
Instrumentist normă (tubă)	½ 0/debutant	Compartiment Fanfara Promenada	24-26 mai 2022
Instrumentist normă (trompetă)	½ 0/debutant	Compartiment Fanfara Promenada	24-26 mai 2022
Maestru de studii- balet	debutant/0	Compartiment Ansamblul Folcloric Columna	24-26 mai 2022
Coregraf	0/III	Compartiment dansatori	28 iulie- 02 august 2022
Maestru de sunet- lumini ½ normă	0/I	Compartiment administrativ, tehnic și de specialitate	28 iulie- 02 august 2022

În perioada raportată au fost încetate următoarele raporturi de muncă:

Funcția	Data încetării	Observații
<b>Referent</b>	13 iunie 2022	Contractul individual de muncă a încetat în temeiul art.56 alin.(1) lit. c din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat
<b>Instrumentist (percuție)</b>	29 iunie 2022	Contractul individual de muncă a încetat în temeiul art.56 alin.(1) lit.i) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat
<b>Instrumentist <math>\frac{1}{2}</math> normă (trompetă)</b>	06 iulie 2022	Contractul individual de muncă a încetat în temeiul art.55 lit.b) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat,
<b>Instrumentist (saxofon tenor)</b>	01 septembrie 2022	Contractul individual de muncă a încetat în temeiul art.56 alin.(1) lit.i din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii, republicat

#### C.4.2. Promovarea personalului contractual

Promovarea personalului contractual al Casei Municipale de Cultură Zalău în anul 2022 s-a realizat în concordanță cu legislația în vigoare, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea într-o treaptă profesională superioară astfel:

Funcția	Număr funcții promovate	Treaptă deținută anterior promovării	Treaptă în urma promovării
<b>Solist vocal <math>\frac{1}{2}</math> normă</b>	1	III	II
<b>Dansator <math>\frac{1}{2}</math> normă</b>	1	III	II

#### **C.4.3. Cursuri de perfecționare**

În scopul cunoașterii și înțelegерii moștenirii culturale, valorificării din punct de vedere coregrafic folclorul specific fiecărei regiuni, în cursul anului 2022 un angajat a participat la Colocviul Național “Coregrafia dansului tradițional astăzi”- Bușteni, iar altul la seminarul coregrafic „Magia dansului”, Moneasa. Menționăm că aceaști angajați au sarcina de a coordona activitatea atelierelor de dans din cadrul instituției.

#### **C.4.4. Sancțiuni disciplinare aplicate în cursul anului 2022**

Nu a fost cazul.

#### **C.4.5. Evaluarea personalului**

Evaluarea salariaților s-a desfășurat în perioada februarie-martie 2022, pentru activitatea prestată în anul 2021, cu respectarea legislației în vigoare.

### **C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Casa Municipală de Cultură Zalău are sediul într-un imobil aflat în administrare noastră, situat pe strada 22 Decembrie 1989, nr.3, Zalău. Instituția mai are în administrare, în scopul desfășurării activităților de interes public, spații situate în corpul B și C din Clădirea Transilvania – Piața Iuliu Maniu, nr.4-6, Zalău, imobil clasat ca Monument Iстoric.

Spațiile sunt utilizate în proporție de 100% pentru efectuarea activităților culturale și curente.

În vederea eficientizării activității la Compartimentul Fanfara Promenada a fost alocat alt spațiu în Clădirea Transilvania, care a beneficiat de renovare completă, cu toate dotările necesare, pentru ca aceștia să-și poată desfășura activitatea în cele mai bune condiții.

În perioada 17.05.2022 - 18.05.2022 a fost demarată procedura de casare, scoatere din uz și valorificare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe. S-a întocmit documentația necesară, în baza listelor întocmite de comisia de inventariere în anul 2021 și a Procesului verbal nr.1605/10.11.2021. Procesul verbal de casare, scoatere din uz și valorificare a obiectelor de inventar și a

mijloacelor fixe a fost înregistrat sub nr. 842/18.05.2022, în valoare de 11.442,45 lei obiecte inventar, bilete spectacol (anulate din cauza returnării în perioada pandemiei) 4.475 lei, mijloace fixe în valoare de 17.511,06 lei.

În perioada 25.10.2022 – 02.11.2022 a avut loc inventarierea tuturor elementelor de natura activelor, datorilor și capitalurilor proprii ale Casei Municipale de Cultură Zalău. Comisia de inventariere a consemnat în Procesul verbal nr.2010/03.11.2022 că nu există diferențe între constatarea faptică a existenței acestora și situația scriptică din contabilitate și a întocmit liste cu obiectele de inventar și mijloacele fixe propuse pentru casare, scoatere din uz și valorificare, liste înaintate spreprobare Primăriei municipiului Zalău.

Pe parcursul anului 2022 s-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (supraveghere video, instalații electrice, centrală incendiu, lămpi emergență, hidranți, prize de împământare etc.), întreținerea spațiilor, protejarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a sarcinilor administrative curente.

Pentru desfășurarea activităților instituției în condiții optime, în anul 2022 s-au cumpărat obiecte de inventar în valoare totală de 43.141,47 lei, astfel:

#### **Instrumente muzicale și accesori:**

- cutie mixer Behringer
- tobă țărănească
- tobe acustice
- stative și cinele
- mâneră piele cinele
- carcăsă pernă digitală
- două tablete Samsung
- stativ tobă țărănească
- eufoniu Parrot
- măciucă tobă
- set microfoane ambientale
- cablu UTP

#### **Echipament scenă și servicii croitorie**

- pantaloni membrii orchestrei Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”
- pantalon și sacou membrii Fanfara Promenada

- cizme și ghete dansatorii Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” și Ansamblului Folcloric „Columna”
- tricouri personalizate pentru personalul administrativ

#### **Materiale de promovare**

- roll-up personalizat (200X85)
- banner personalizat ( 800X600)
- obiecte de decor
- brad artificial
- felinare

#### **Mijloace fixe**

- mixer digital Behringer -9.900 lei
- DPA- microfoane instrument -11.900 lei
- perna digitală – 6.188 lei

Totodată a fost dotată sala de dans cu bare pentru balet, cu titlu gratuit (donatorul a dorit să rămână anonim), în vederea desfășurării activității dansatorilor în cele mai bune condiții.

La sala de spectacole de la sediul Casei Municipale de Cultură au fost înlocuite corpurile de iluminat tuburi neon și becurile în urma nefuncționării, cu corpuri de iluminat tip led, pentru un consum redus de energie și eficiență maximă.

Pentru sala de spectacole din Clădirea Transilvania s-au achiziționat 6 bucăți de proiectoare led IPRo mini 30 watt.

Prin Decizia nr.15/16.05.2022 s-a constituit comisia de inventariere și evaluare/valorificare a picturilor rezultate din activitatea Cercului de pictură ZalăuArt. Inventarierea s-a efectuat în perioada 17.05-31.05.2022. În urma inventarierii s-a semnat Protocolul de predare nr.1312/20.07.2022 către contabilitate pentru înregistrarea în evidențele contabile. Tablourile au fost recepționate în baza documentului nr. 12 din 20.07.2022 în valoare de 15.150 lei.

#### **C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În cursul anului 2022 la nivelul instituției - Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Porolissum” al județului Sălaj, a efectuat controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă. A fost întocmit Procesul-verbal

nr.1339890/ 27.04.2022, prin care au fost lăsate măsuri. Precizăm, faptul că parte din aceste măsuri au fost îndeplinite în timpul controlului, iar celelalte măsuri dispuse de organele de control au fost îndeplinite ulterior.

#### **D. Evoluția situației economico finaciare a instituției**

##### **D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Analiza veniturilor proprii realizate în anul 2022, cât și a cheltuielilor, se prezintă în următoarea structură:

Nr. crt.	Categorii	Buget prevăzut în proiectul de management	Aprobat pentru anul 2022	Realizat în anul 2022
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	<b>Total venituri din care</b>	<b>4.252.500</b>	<b>3.568.000</b>	<b>3.498.369</b>
	1.a. venituri proprii din care:	206.800	110.000	109.068
	1.a.1)venituri din activitatea de bază -din care: -vânzări de bilete -prest. serv. artistice -prest. serv. Fanfară	130.000	65.226	64.673 24.628 24.285 15.760
	1.a.2)surse atrase	22.000	-	-
	1.a.3)alte venituri proprii Total din care: -chirii spații -sediul inst. -Cl.Transilv. -parteneriat/Teatru 40% din val.bilete vândute. -Taxă curs de dans	54.800	44.774	44.395 21.003 15.526 5.466 2.400
	1.a. 4) alte venituri din drepturi de autor	0	0	0
	1.b.subvenții/alocații	<b>4.045.700</b>	<b>3.458.000</b>	<b>3.389.301</b>

	din care: -Secțiunea funcționare -Secțiunea dezvoltare		<b>3.430.000</b> <b>28.000</b>	<b>3.361.313</b> <b>27.988</b>
	1.c. alte venituri	0	0	0
<b>2.</b>	<b>Total cheltuieli din care</b>	<b>4.252.500</b>	<b>3.568.000</b>	<b>3.491.269</b>
	2.a. Cheltuieli de personal din care	<b>3.700.000</b>	<b>3.030.000</b>	<b>3.012.419</b>
	2.a.1) Cheltuieli cu salariile	3.649.100	2.987.850	2.970.278
	2.a.2) Alte cheltuieli de personal (vouchere)	50900	42.150	42.141
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	<b>552.500</b>	<b>501.810</b>	<b>463.070</b>
	2.b.1) Cheltuieli pentru proiecte	<b>320.000</b>	<b>95.560</b>	<b>94.752</b>
	-prest.servicii artistice			58.500
	-Chirii Sala sp. Sindicat			21.802
	-Difuzare/Filmare/spectac.			14.450
	2.b.2) Cheltuieli cu colaboratorii	<b>20.000</b>	<b>24.386</b>	<b>24.179</b>
	2.b.3) Cheltuieli pentru reparații curente	<b>2.500</b>	<b>19.720</b>	<b>19.720</b>
	2.b.4) Cheltuieli de întreținere și funcționare	<b>160.000</b>	<b>256.890</b>	<b>230.676</b>
	-iluminat, gaz, conv.telef. apă-canal, deșeuri menaj.		154.500	129.906
	-furnituri birou, materiale curățenie, transport, deplasări în țară, ab.presă locală, preg.		102.390	100.770
	profesională, reclamă și publicitate.			
	2.b.5)Alte cheltuieli cu -	<b>50.000</b>	<b>100.200</b>	<b>93.743</b>
	-bunuri și servicii		52.900	46.706
	-obiecte inventar		47.300	47.037
	2.c. Cheltuieli de capital	0	<b>28.000</b>	<b>27.988</b>
	2.d. Sume aferente persoanelor cu handicap ne încadrate		<b>20.400</b>	0

2.e. Plăti efect. În anii preced. și recuperate în anul curent în secțiunea de funcț. a bugetului local		<b>-12.210</b>	<b>-12.208</b>
---	--	----------------	----------------

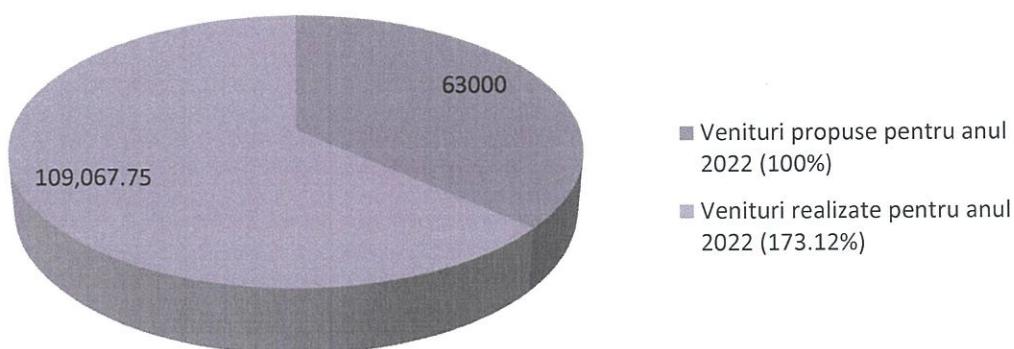
### Venituri:

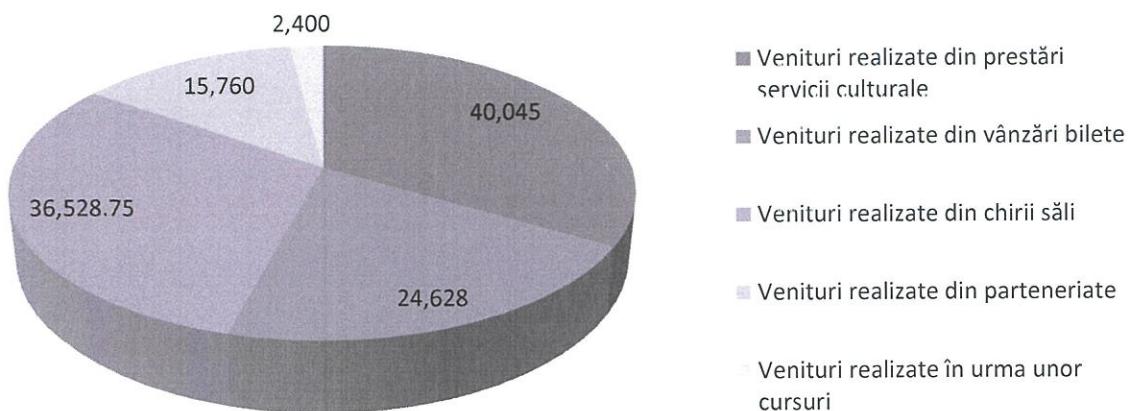
- din vânzare de bilete 25.130 lei din care: 502 lei reprezentând impozit de 2% venituri care s-a virat la Bugetul local, iar 24.628 lei reprezentând veniturile instituției;
- din chirii - de la sediul instituției = 21.002,50 lei;
  - de la Clădirea Transilvania = 15.526,25 lei ;
- din prestări servicii artistice Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” sunt în suma de 24.285 lei;
- prestări servicii artistice Fanfara ”Promenada” 15.760 lei;
- parteneriate încheiate cu Teatrul de Păpuși ”Puck” Cluj 5.466 lei.

În ceea ce privește parteneriatul cu Teatrul de păpuși „Puck” din Cluj Napoca, am stabilit clauze contractuale care prevedea încasarea a 40% din valoarea biletelor pe care aceștia le-au vândut, deoarece această formă de colaborare aduce venituri fiind scutiți de cheltuiala de achiziționa costul spectacolului.

- cursuri de dans 2.400 lei.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază specifice instituției au fost în sumă de 109.067,75 lei, un procent de 173,12 (%) față de totalul propus.





### Cheltuieli:

- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în anul 2022 a fost de 86,28 (%);
- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 0,78%;
- gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (plata colaboratori) au fost de 0,72% din totalul cheltuielilor/subvenție.

### D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) nr. de beneficiari	91
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale (cerc pictură, grupul vocal, atelier dans de caracter pentru copii, cursuri de dans adulți, atelier de teatru, atelier de confecționat mărtișoare tradiționale)	6
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	22
5.	Număr de beneficiar neplătitorii	36.520

<b>6.</b>	Număr de beneficiari plătitori	1.518
<b>7.</b>	Număr de expoziții /Număr de reprezentații/ Frecvență medie zilnică	3/6/1.310
<b>8.</b>	Numărul de proiecte/acțiuni culturale	64
<b>9.</b>	Venituri proprii din activitatea de bază	64.673
<b>10.</b>	Venituri proprii din alte activități	44.395

## **E. Sinteza programului și a panului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizează prin raportare la:

### **E.1. Viziune**

Viziunea strategică a Casei Municipale de Cultură Zalău (după cum am specificat și în proiectul de management) este în raport cu activitatea organizațiilor naționale și internaționale (UNESCO, Consiliul Europei, Ministerul Culturii): centralizarea culturii în societatea inclusivă și bazată pe dezvoltare durabilă și inteligență, pe care o construim pentru generațiile următoare.

### **E.2. Misiune**

Misiunea Casei Municipale de Cultură este aceea de promovare, conservare și valorificarea a culturii și artei universale și de inițiere și implementare de proiecte și de programe culturale în domeniul educației artistice și culturale.

Managementul instituției are menirea de a îndeplini obiectivele instituționale, de creștere a capacitatei administrative a Casei Municipale de Cultură Zalău, prin îmbunătățirea parametrilor de planificare organizare și control.

### **E.3. Obiectivele (generale și specifice)**

Obiectivul principal al managementului Casei Municipale de Cultură Zalău este dezvoltarea și diversificarea activității culturale, prin manifestări de natură să sporească prestigiul și notorietatea instituției:

- organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural național;
- organizarea sau suținerea formațiilor artiștice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale; stimularea creativității și talentului;
- organizarea și susținerea de expoziții temporare;
- consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite, diversificarea acestora;
- mai multă atenție acordată comunicării în spațiul public a evenimentelor și serviciilor oferite de instituție;
- creșterea vizibilității instituției prin acțiuni și evenimente specifice;
- realizarea de studii statisitce în vederea cunoașterii beneficiarilor, a preferințelor și așteptărilor acestora și încercarea de a schița un trend al acestora;
- schimbarea percepției tinerilor asupra Casei Municipale de Cultură Zalău și venirea în întâmpinarea dorințelor, necesitășilor acestora cu activități și servicii îmbunătățite și de actualitate;
- atragerea de artiști de valoare și organizarea de spectacole de succes;
- aplicarea unui bun management al resursei umane;
- cheltuirea în mod transparent a resurselor financiare, cale principală de promovarea a instituției;
- îmbunătățirea dotării materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității în condiții normale de muncă, conform legislației în vigoare;
- dezvoltarea și diversificarea activității culturale oferite populației;
- promovarea adecvată a serviciilor și activităților culturale puse la dispoziția populației prin editarea de afișe, broșuri, pliante și publicații periodice;
- organizarea de expoziții pe diferite tematici;
- difuzarea de filme artistice sau documentare;
- organizarea de spectacole artistice cu impact regional și național în vederea atragerii publicului de pe tot cuprinsul județului;
- pregătirea și susținerea tinerilor artiști;
- consolidarea imaginii formațiilor proprii;

- implicarea activă a populației în desfășurarea activităților cultural artistice, a manifestărilor educative, recreativ-educative și de agrement;
- conservarea și transmiterea valorilor artistice ale comunității locale, patrimoniului local, național și universal;
- organizarea cercurilor de artă populară, plastice și educativ-recreative,
- organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională continuă.

#### **E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Casa Municipală de Cultură Zalău este un instrument de educație culturală a individului sau a grupurilor sociale, având misiunea de culturalizare a maselor, susținere a programelor educative, stimularea imaginației și creativității copiilor și tinerilor precum și promovarea, conservarea și susținerea tradițiilor.

Pentru perioada 2021-2024, Casa Municipală de Cultură Zalău, trebuie să devină o instituție de referință în peisajul cultural local, național și internațional. Resursa umană este preponderent Tânără, cu abilități artistice greu de egalat, cu pregătire de specialitate bună, cu capacitate mare de muncă și dorință de afirmare, ceea ce constituie ingredientele necesare pentru a realiza acte artistice de succes.

În conturarea strategiei culturale se va avea în vedere misiunea Casei Municipale de Cultură Zalău aşa cum este definită aceasta în Regulamentul de organizare și funcționare, misiune pe care voi construi o vizion artistică bazată pe programe de mare diversitate, bine definite cu adresabilitate unui public larg.

Efectele globalizării se resimt și în ceea ce privește practicarea tradițiilor legate de evenimente importante din viața comunității, precum și în ceea ce privește producțiile vocale sau instrumentale. Rolul instituțiilor de cultură este acela de conservare și promovare a valorilor naționale materiale și imateriale.

Ținta obiectivelor prezentei strategii se dorește a fi realizarea unui impact cultural pozitiv în comunitate, precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru informare, cercetare, educație și recreere. Prin atragerea publicului Tânăr în cadrul activităților Casei Municipale de Cultură Zalău, atât ca participant direct, cât și ca beneficiar al produsului cultural realizat, se obține coparticiparea acestuia la acțiunile menite să valorifice tradițiile culturale. Ne propunem afirmarea unei culturi instituționale care să susțină strategia de dezvoltare propusă pentru implementare în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, prin:

- elaborarea unei politici coerente de recrutare, motivare și evaluare a personalului implicat în desfășurarea activității Casei Municipale de Cultură Zalău;
- conștientizarea și afirmarea valorii personalului;
- organizarea de spectacole în premieră care să aducă în atenția publicului producții folclorice de mare valoare;
- punerea în scenă a obiceiurilor legate de momentele importante din viața omului;
- rolul Casei Municipale de Cultură Zalău, este acela de a atrage un public numeros de toate vârstele și categoriile sociale, dar un rol important îl are și în cultivarea gustului publicului pentru acte de cultură de cea mai bună calitate, oarecum și educarea comportamentului acestuia în sala de concerte;
- în vederea atragerii și fidelizării unui public numeros se are în vedere o ofertă variată de folclor, spectacole de teatru, concerte simfonice, concerte de muzică de jazz, concerte de romanțe, valsuri și tangouri, expoziții de pictură, expoziții de artă populară, difuzări de filme etc., dar și o publicitate susținută a evenimentelor organizate pe posturile de televiziune și radio, în presa scrisă, dar și pe rețelele de socializare;
- colaborarea cu artiști de marcă în cadrul spectacolelor și concertelor organizate;
- colaborarea cu televiziunile locale și naționale;
- continuarea organizării evenimentelor culturale cu impact la public;
- încheierea de parteneriate și continuarea celor existente cu instituții de cultură din județ și din țară, precum și cu instituții de învățământ;
- participarea cu ansamblurile proprii la festivaluri naționale și internaționale în țară și în străinătate;
- realizarea de imprimări audio și video cu scopul promovării artei scenice, a cântecului, jocului și costumelor populare tradiționale românești și în special a celor din județul Sălaj;
- promovarea imaginii Casei Municipale de Cultură Zalău pe plan local și național prin acte artistice de calitate, emisiuni TV și radio, prin comunicate de presă, materiale publicitare tipărite (afișe, calendare, pliante etc.) precum și printr-o prezență mai activă în mediul online prin înființarea unui site pe care să poată fi urmărită și promovată activitatea Casei Municipale de Cultură Zalău, precum și o activitate mai susținută pe pagina de facebook a instituției. Pagina de internet este casa virtuală a instituției, în normalitate sau în criză, este singurul loc accesibil tuturor cetățenilor, unde pot fi publicate în timp real toate evenimentele. Pagina de internet este vizibilă pentru toată lumea, așadar este foarte important cum arată

casa ta virtuală, locul în care beneficiarul se întâlnește cu munca oamenilor din instituție;

- realizarea unor expoziții de pictură, grafică, fotografie, costume populare;
- culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului muzical și coregrafic al membrilor Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” cu melodii și figuri coregrafice autentice, reprezentative;
- montarea în fiecare an a cel puțin o suită coregrafică cu dansuri din Sălaj și Ardeal;
- diversificarea repertoriului soliștilor vocali și instrumentiști;
- aducerea în fața publicului a unor noi suite de orchestră;
- înființarea unei formații de teatru, coordonată de către un voluntar pentru început, iar dacă interesul va fi unul considerabil se va avea în vedere angajarea unui referent cu studii în domeniul teatrului și constituirea unei trupe de teatru permanente.
- organizarea activității Fanfarei „Promenada” în stagiune de concerte în aer liber;
- înființarea unei formații de dans sportiv;
- organizarea unor concerte de muzică simfonică și de operă, concerte de română, concerte corale, de jazz, rock, folk, etc.;
- înregistrarea și arhivarea spectacolelor;
- atragerea de fonduri prin accesarea de proiecte inițiate de minister, precum și fonduri europene, atragerea de sponsori pentru completarea bugetului;
- perfecționarea continuă a personalului Casei Municipale de Cultură Zalău;
- schimburi de experiență cu ansambluri cu notorietate din țară și străinătate;
- inițierea de cursuri de dans sportiv, și dans popular pentru amatori de toate vîrstele.

Un alt aspect pe care îl am în vedere este atragerea de tineri colaboratori în spectacole. Județul Sălaj se poate bucura de numeroși tineri cu preocupări serioase, atât în ceea ce privește interpretarea cântecelor populare, a dansului popular, dar și a muzicii culte datorită unor școli cu profil de artă din municipiul Zalău, care vin în întâmpinarea preocupărilor artistice ale tinerilor.

Un număr mare de membri ai Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”, dar și membrii ai Fanfarei „Promenada” sunt profesori de instrument sau canto, având ca scop formarea viitorilor artiști, poate în viitor membrii ai celor două formații. Colaborarea cu acești tineri dă posibilitatea punerii în scenă a unor momente artistice inedite, „un schimb între generații”, gustate întotdeauna și de către cel mai exigent public, indiferent de genul de muzică.

Consider că instituțiile de cultură trebuie să le fie alături la începutul carierei lor, prin specialiști care să le arate calea corectă, să îi instruiască pe plan artistic și să le dea posibilitatea să urce pe scenă alături de artiști consacrați pentru a avea cele mai potrivite modele de bună practică. În acest fel, județul Sălaj poate să devină bine reprezentat pe marile scene în spectacole, concursuri și festivaluri de o generație Tânără care să îi facă mândri pe înaintașii lor, astfel încât peste ani să putem vorbi de o altă „generație de aur” de soliști vocali și instrumentiști.

Casa Municipală de Cultură Zalău dispune de spații generoase în care se arc în vedere organizarea unei expoziții permanente de obiecte de artă populară (costume populare vechi, alte articole vestimentare care altădată împodobeau casele, obiecte de uz casnic și uz gospodăresc, unelte etc.) obiecte care se pot obține din donații sau prin colaborarea cu colecționari de artă populară, pentru a da copiilor și tinerilor interesați posibilitatea de a le vizita, de a se familiariza cu denumirea și utilitatea acestora.

Odată cu implementarea programului „Școala altfel” avem posibilitatea să desfășurăm activități interactive și diversificate pentru dobândirea de noi cunoștințe și aptitudini. Se vor desfășura ateliere de creație (cusut cu acul pe pânză, semne de carte, și înșiratul mărgelelor: brățări, coliere etc.), cât și diferite activități de prezentare a costumului popular, a dansului și jocului în școli, proiecte prin intermediul căror dorim să sporim gradul de acces la cultură.

De asemenea, tot în cadrul acestui program propunem organizarea unei prezentări a instrumentelor populare și a instrumentelor fanfarei, cu scurte demonstrații de interpretare, ce prezintă interes pentru copiii aflați la vârsta curiozităților și nu în ultimul rând atragerea acestora către spectacolele organizate de instituție (activități realizate de membrii Fanfarei „Promenada” și orchestrei Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”).

Se are în vedere organizarea unor activități cultural educative care să vină în sprijinul copiilor și părinților care nu au alternative de petrecere a timpului liber pe durata vacanței de vară, prin ateliere de dans, muzică, pictură și confecționare de obiecte de artă populară (activități realizate de angajați ai instituției).

## E.5. Strategie și plan de marketing

Unul dintre obiectivele Casei Municipale de Cultură Zalău este acela de creștere a vizibilității instituției, de realizare a unui impact cultural pozitiv în

comunitate, precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru informare, cercetare, educație și recreere.

În acest sens, avem o preocupare permanentă pentru diversificarea proiectelor culturale ca gen de spectacole, ca diversitate și calitate a artistilor invitați precum și a calității și diversității conținutului spectacolelor.

O promovare bună a evenimentelor pe toate canalele este obligatorie pentru a aduce public numeros în sala de spectacole, precum și un preț accesibil al biletelor. În acest sens ne propunem:

- îmbunătățirea permanentă a design-ului afișelor, pliantelor și a tuturor materialelor publicitare;
- promovarea activității pe canale media, a paginii de Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, articole în presa scrisă, interviuri;
- ca mijloc de promovare extinsă se va avea în vedere transmiterea de newslettere la o bază de date consistentă, obținută prin realizarea unor formulare pe care cumpărătorii de bilete și nu numai, le completează cu datele lor.

Proiectele derulate de Casa Municipală de Cultură Zalău vor fi intens promovate prin afișaj stradal, prin televiziune, radio și pe rețelele de socializare.

Se va avea în vedere menținerea unei legături strânse cu beneficiarii prin rețeaua facebook. De asemenea, materialele filmate vor putea fi accesate pe canalul de youtube al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”, precum și pe alte canale de comunicare media.

## **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Prin specificul activității sale, Casa Municipală de Cultură Zalău a propus pentru perioada de management programe care să se armonizeze cu misiunea specifică asumată, de păstrare și afirmare a zestrei culturale tradiționale a artei sălăjene, cu contextul contemporan.

Programele propuse pentru perioada de management trebuie să răspundă nevoilor culturale ale fiecăruia după categorii de vârstă și preocupări, oferind programe artisitice diverse.

## **Programe propuse:**

### **Programul - „Întoarcerea la tradiții”**

Scopul programului: cunoasterea, valorificarea și promovarea tradițiilor naționale, a obiceiurilor populare, a costumelor specifice zonei, frumusețea cântecului și jocului popular autentic.

### **Programul- „Prin viață în pași de dans”**

Scopul programului: promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin dans (desfășurarea unor ateliere permanente de dans sportiv și dans popular)

### **Programul –„ Arc peste timp”**

Scopul programului: promovarea tinerilor interpreți vocali, instrumentiști și dansatori de folclor și nu numai

### **Programul-„Copilărie în culori de curcubeu”**

Scopul programului: încurajarea și susținerea copiilor cu înclinații artistice spre artele plastice, artă decorativă, artă populară, dezvoltarea imaginației și petrecerea timpului liber într-un mod util și plăcut inclusiv pe perioada vacanței de vară

### **Programul - „Noi suntem români”**

Scopul programului: dezvoltarea spiritului patriotic prin promovarea Sărbătorilor Naționale și a unui repertoriu specific de cântece patriotice folclorice și de fanfară

### **Programul - „Iubim teatrul”**

Scopul programului:dezvoltarea gustului pentru acest gen de artă, încurajarea exprimării libere, a comunicării non formale, eliminarea inhibițiilor

### **Proiectul - „Hrană pentru suflet”**

Scopul programului: satisfacerea nevoilor culturale pentru iubitorii de cântece religioase (pricesne), prin organizarea de concerte de pricesne și muzică religioasă cultă

## E.7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget prevăzut pe program *3) (lei)
<b>Anul 2021</b>						
1.	„Să trăim frumos prin cultură”	Concerte de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romanța, cântecul dragostei pierdute”	1.400	1.400
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central	10	„...și în chioșc fanfara cântă”	5.640	5.640
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuti intereptri ai genului.	1	„Folkfest” ed IX	14.000	14.000
		Concert de muzică folk și poezie din lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zalauan a celor mai frumoase pagini din literatura muzicii culte	2	„Concert simfonic”	30.000	30.000
		Proiecții de filme românești	1	„Caravana filmului	8.000	8.000

				românesc”		
		Promovarea muzicii jazz în rândul zăluanilor	1	„Concert de muzică jazz”	10.000	10.000
2.	„Întoarcerea la tradiții”	Spectacol premieră care urmărește punerea în scenă a celor mai importante momente ale nunții tradiționale din Sălaj	1	„Nunta din Sălaj”	22.000	22.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și coregrafice din județul Sălaj și nu numai.  Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festiva a „Zilelor Municipiului Zalău”	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560
		Festivalul are în vederea ducerea în fața publicului Ansambluri folclorice renumite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	34.500	34.500
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau grupuri de colindători invitați.	1	„Deschide gazdă ușa”	5.000	5.000
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum ” la emisiuni de folclor la televiziuni cu acoperire națională în vederea promovării instituției și a folclorului din Zona Sălajului	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000

		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a publicului larg iubitor de străie populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor participanților aşa cum era odinioară „danțul la sură”	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000
3	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând transmiterea valorilor culturale dingenerație în generație	1	„Din tată în fiu”	10.000	10.000
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori soliști vocali și grupuri constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău	1	„Mărțișoare muzicale”	9.000	9.000
4.	„Copilărie în culori de curcubeu”	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații artistice care sunt în curajați și ghidați să se exprime prin artă	1	„Zalău Art”- cercul de pictură	33.000	33.000

		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confecționare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere desfășurate în cadrul programului „Scoala altfel” constând în confecționarea de semne de carte cu motive tradiționale (cusute), brătări și coliere din mărgele	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul consolidării sentimentului de patriotism	1	„Festivalul cântecului patriotic”	40.000	40.000
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române aduce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul național dar și un repertoriu de cântece patriotice	1	„Hai să dăm mâna cu mâna”	8.000	8.000
6.	„Iubim teatrul”	Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	5	„Zălăuanilor le place teatrul”	35.000	35.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	6	„Bucurii pentru copii”	14.500	14.500
		Cultivarea gustului pentru	3	Zilele	7.500	7.500

		actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă		teatrului pentru copii „Carte cu povești”		
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sărbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliști vocali.	1	„Drumul Crucii”	2.900	2.900
	Total				320.000	320.000

### ANUL 2022

1.	„Să trăим frumos prin cultură”	Concerțe de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romanța, cântecul dragostei pierdute”	15.000	15.000
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central	10	„....și în chioșc fanfara cântă!”	5.640	5.640
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuți interepreti ai genului.	1	„FolkFest” ed.X	14.000	14.000
		Concert de muzică folk și poezie din lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zăluan a celor mai frumoase pagini din literatura muzicii culte	2	„Concerțe simfonice”	30.000	30.000

		Proiecții de filmove mâncștei	1	„Caravana filmului românesc”	8.200	8.200
2.	„Întoarcerea la tradiții”	Promovarea muzicii jazz în rândul zălăuanilor	1	Concert de muzică jazz	10.000	10.000
		Spectacol premieră care urmărește punerea în scenă a câtorva momente care să marcheze plecarea feciorilor în cătănie, moment însoțite de un repertoriu specific	1	„Noi meream în cătănie”	17.000	17.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și coregrafice din județul Sălaj și nu numai.  Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festivă a „Zilelor Municipiului Zalău”	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560
		Festivalul are învederea ducerea în fața publicului Ansambluri folclorice renumite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	33.000	33.000
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau grupuri de colindători invitați.	1	„Deschide gazdă ușa”	5.400	5.400
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” la emisiuni de folclor la televiziuni cu	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000

		acoperire națională în vederea promovării instituției și a folclorului din Zona Sălajului				
		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a publicului larg iubitor de străie populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor participanților aşa cum era odinioară „danțul la șură”	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000
3.	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând transmiterea valorilor culturale din generație în generație	1	„Din tată în fiu”	16.000	16.000
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori soliști vocali și grupuri constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău	1	„Marțișoare muzicale”	9.500	9.500
4.	„Copilărie în culori	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații	1	„Zalău Art”- Cercul de	35.000	35.000

	de curcubeu”	artistice care sunt încurajați și ghidați să se exprime prin artă		pictură		
		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confecționare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere de sfășurate în cadrul programului „Școala altfel” constând în confecționarea de semne de carte cu motive tradiționale (cusute), brătări și coliere din mărgele	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul consolidării sentimentului de patriotism	1	„Festivalul cântecului Patriotic”	41.000	41.000
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române aduce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul național dar și un repertoriu de cântece patriotice	1	„Hai să dăm mâna cu mâna”	10.000	10.000
6.	„Iubim teatrul”	Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	5	„Zălăuanilor le place teatrul”	35.000	35.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel	6	„Bucurii pentru copii”	14.000	14.000

		acestui gen de artă				
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	3	Zilele teatrului pentru copii „Cartea cu povești”	7.500	7.500
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sarbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliști vocali.	1	„Drumul crucii”	4.200	4.200
	Total				340.000	340.000

### ANUL 2023

1.	„Să trăим frumos prin cultură”	Concerțe de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romanță-cântecul dragostei pierdute”	15.000	15.000
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central	10	„....și in chioșc fanfara cântă!”	5.640	5.640
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuți interpréti ai genului	1	„Folk Fest” Ed. XI	14.000	14.000
		Concert de muzică folk și poezie din lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zăluan a celor mai frumoase	2	„Concerțe simfonice”	30.000	30.000

		pagini din literatura muzicii culte				
		Proiecții de filme românești	1	„Caravana filmului românesc”	8.200	8.200
		Promovarea muzicii jazz în rândul zăluhanilor	1	„Concert de muzică jazz”	10.000	10.000
2.	„Întoarcerea la tradiții”	Spectacolul aduce în fața publicului moment autentice din cadrul obiceiului agrar „Secerîșul” moment de referință în cadrul satului patriarchal când omul se bucura și sărbătorea încheierea unui ciclu agricol prin ritualuri și cântece specifice	1	„Cununa de grâu frumos”	14.000	14.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și coregrafice din județul Sălaj și nu numai.  Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festiva a „Zilelor Municipiului Zalău”	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560
		Festivalul are în vedere aducerea în fața publicului Ansambluri folclorice renumite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	33.000	33.000
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau	1	„Deschide gazdă ușa”	5.400	5.400

		grupuri de colindători invitați				
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum ” la emisiuni de folclor la televiziuni cu acoperire națională în vederea promovării instituției a folclorului din Zona Sălajului	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000
		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a publicului larg iubitor de străie populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor participanților aşa cum era odinioară „danțul la șură”	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000
3.	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând transmiterea valorilor culturale din generație în generație	1	„Din tată în fiu”	16.000	16.000
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori,	1	„Mărțișoare muzicale”	9.500	9.500

		soliști vocali și rupuric constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, dar și artiști invitați				
4.	„Copilărie în culori de curcubeu”	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații artistice care sunt încurajați și ghidați să se exprime prin artă	1	„Zalău Art” – cercul de pictură	35.000	35.000
		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confecționare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere desfășurate în cadrul programului „Scoala altfel” constând în confecționarea de semne de carte cu motive tradiționale (cusute), brătări și coliere din mărgele	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul consolidării sentimentului de patriotism	1	„Festivalul cântecului patriotic”	41.000	41.000
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române duce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul național dar și un repertoriu de cântece patriotice	1	„Hai să dăm mâna cu mâna”	10.000	10.000
6.	„Iubim	Cultivarea gustului pentru	5	„Zălăuanilor	35.000	35.000

	teatrul”	actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă		le place teatrul”		
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	6	„Bucurii pentru copii”	14.000	14.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	3	Zilele teatrului pentru copii „Cartea cu povești”	7.500	7.500
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sarbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliști vocali.	1	„Drumul crucii”	4.200	4.200
	Total				340.000	340.000

**F.Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor finaciare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

#### **F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Cod	Proiect buget	Buget aprobat 2023
1.	<b>Total venituri</b>		<b>5.628.230</b>	<b>3.895.000</b>
	-venituri proprii	331050	63.000	63.000
	-subvenții din secțiunea de funcționare	431009	5.191.820	3.832.000
	-subvenții din secțiunea de dezvoltare	431019	373.410	0
2.	<b>Total cheltuieli</b>		<b>5.628.230</b>	<b>3.895.000</b>
	<i>-cheltuieli de personal</i>	10	<b>4.029.930</b>	<b>3.432.000</b>

	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20</b>	<b>1.224.890</b>	<b>460.000</b>
	-bunuri și servicii	20.01	360.900	278.000
	-furnituri de birou	20.01.01	8.300	7.500
	-materiale de curățenie	20.01.02	3.500	3.500
	-încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	220.500	175.000
	apă, canal și salubritate	20.01.04	8.400	6.000
	-transport	20.01.07	30.000	20.000
	-poștă, telefon, radio, tv, internet	20.01.08	7.200	6.000
	-alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	83.000	60.000
	-reparații curente	20.02	25.000	15.000
	-bunuri de natura ob. de inventar	20.05	178.590	7.000
	Uniforme si echipamente	20.05.01	0	0
	-alte obiecte de inventar	20.05.30	178.590	7.000
	-deplasări, detașări, transferări	20.06	10.000	15.000
	-deplasări interne,detașări, transferări	20.06.01	10.000	15.000
	-cărți, publicații și materiale documentare	20.11	1.200	700
	-pregătire profesională	20.13	15.000	12.000
	-protectia muncii	20.14	2.000	1.000
	-alte cheltuieli	20.30	632.200	131.300
	-reclamă și publicitate	20.30.01	5.000	1.000
	-alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	627.200	130.300
	<b>-Alte cheltuieli</b>	<b>59.01</b>	<b>0</b>	<b>3.000</b>
	-sume aferente persoanelor cu handicap	59.40	0	3.000
	<b>-Cheltuieli de capital</b>	<b>71</b>	<b>373.410</b>	<b>-</b>
	-alte active fixe	71.01.30	163.410	-
	-reparații capitale	71.03	175.000	-
	-programe informaticice-Site	CT.208	35.000	-
	Plăti efect. în anii preced. și recuperate în anul curent în secțiunea de funcț. a bugetului local	<b>85.01.01</b>	-	-

## **F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Pentru următoarea perioadă de management estimăm o creștere și o diversificare a numărului de beneficiari comparativ cu valorile propuse pentru anul 2022, în proiectul de management.

Nr.crt	Numărul de beneficiari estimat 2022	Numărul de beneficiari realizat 2022	Numărul de beneficiari estimat 2023	Numărul de beneficiari estimat 2024
<b>La sediu</b>	8.200	5.560	8.500	8.700
<b>Înafara sediului</b>	15.800	30.960	16.250	16.500
<b>Total beneficiari</b>	24.000	36.520	24.750	25.200

## **F.3. Analiza programului minimal realizat**

Conform Anexei nr.2 la Contractul de management nr.6342 din 02.02.2021 „Programul minimal anual” a fost asumată o lista de activități care au putut fi realizate parțial, în funcție de sumele alocate. Datorită faptului că finanțarea a fost sub suma prevăzută în Anexa nr.2, Casa Municipală de Cultură a propus o serie de activități cu costuri reduse sau costuri zero pentru a veni în întâmpinarea beneficiarilor cu o ofertă variată, și a răspuns tuturor solicitărilor adresate intuiției la nivelul tuturor comportamentelor artistice, punând în aplicare unele dintre obiectivele prevăzute în proiectul de management. Pentru o utilizare cât mai judicioasă a bugetului alocat pentru organizarea activităților artistice și pentru a realiza cât mai multe dintre proiectele propuse am căutat soluții astfel încât toate activitățile cu copiii le-am realizat gratuit utilizând resursa umană la maxim, reciclând diferite materiale pentru a realiza ținute sau material didactic pentru diferite ateliere sau prin obținerea unor donații. De asemenea, pentru o mai bună organizare am încheiat parteneriate, cum este cel cu Teatrul Puck din Cluj Napoca, în urma căruia Casa Municipală de Cultură asigură spațiul de desfășurarea a spectacolelor, face promovarea evenimentului și obține 40% din încasări, sume mult peste chiria pe care ar trebui să o plătească aceștia. O variantă mult mai

avantajoasă decât cea practicată înainte de pandemie, când Casa Municipală de Cultură plătea 2.500 lei pentru un spectacol copii, iar venitul din vânzarea biletelor nu acoperea costul spectacolului. Astfel suntem prevăzute pentru teatrele de copii le putem utiliza pentru alte proiecte.

S-au început demersurile în vederea valorificării lucrărilor plastice realizate de copii care frecventează Cercul de pictură ZalăuArt, astfel încât creatorii acestor lucrări să poată intra în posesia lor.

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în anul 2022:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Nr. de reprezentări propus/realizat	Devizul estimat al proiectu lui (mii lei)	Devizul realizat (final) al proiectu lui (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
I.	Să trăim frumos prin cultură	mici	Concerte de fanfară/proiecții filme „.....și în chioșc fanfara cântă”	10/10	5.640	0
		medii	„R.M.N.” (film)	1/1	8.200	5.950
		mari	Zalău Fest (concert de muzică folk)	1/1	14.000	26.000
II.	Intoarcerea la tradiții	mici	Spectacole de folclor Ziua Internațională a Iei (spectacol de folclor: Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”, Ansamblul Folcloric Columna, expoziție de costume populare)	1/1	3.000	0
		medii	„Steaua sus răsare” (concertul atelierului de dans)	0/1	0	0
		mari	„Deschide ușa, creștine”	1/1	5.000	16.926
III.	Arc peste timp	medii	Emisiunea „O dată în viață”	-	-	12.319
		medii	„Mărțișoare muzicale” (Ansamblul Folcloric Columna, Grupul Vocal Zestrea, Orchestra Porolissum)	0/1	-	0
		mari	„Mărțișoare muzicale” spectacol muzical-coregrafic	1/1	9.500	6.886

			susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”			
IV	Copilărie în mici culori de curcubeu		„O altfel de vacanță” (atelier de dans pentru copii)	1/1	1.000	0
			Atelier de confectionat mărtișoare tradiționale	1/2	0	0
			Spectacol de ziua femeii (susținut de copiii de la atelierul de dans)	0/1	0	0
			„O lume minunată” (1 iunie)	1/2	0	0
			Expozitie de pictură în Parcul Central - „ZalăuArt” (1 iunie)	1/1	0	0
			„Atelier de împletit cununi de sănăzâiene”	0/1	0	0
			Expoziție de pictură dedicată Zilei Internaționale a Femeii	1/1	0	0
			Expoziție de artă fotografică „Viața este viață”	0/1	0	0
			Ateliere de pictură „Orașul copilăriei mele” în parteneriat cu Biblioteca Județeană „I.S. Bădescu” Sălaj	0/3	0	0
			Concert de colinde (cursanții atelierului de dans)	0/1	0	0
		mari	Cercul de pictură ZalăuArt		33.000	30.000
V	Noi suntem români	mici	„Ziua Națională a României” (Ansamblul Folcloric Columna în parteneriat cu Colegiul Național Silvania)	0/1	0	0
		medii	„Hai să dăm mâna cu mâna” (24 ianuarie)	1/1	8.000	6.023
		mari	„La multi ani România, La mulți ani români” (Festivalul cântecului patriotic)	1/1	40.000	21.116
VI	Iubim teatrul	mici	„Ursul păcălit de vulpe”	9/8	21.500	0
			„Dănilă Prepeleac”			
			„Cenușăreasa”			
			„Povestea celor trei veverițe”			
		medii	„...Escu”	5/1	35.000	7.000
VII	Hrană pentru suflet	mici	„Drumul Crucii”	1/3	4.200	0

În perioada ianuarie-decembrie 2022, Casa Municipală de Cultură Zalău a desfășurat/susținut o serie de activități, complementare agendei culturale, în calitate de organizator/partener/invitat după cum urmează :

#### **Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”:**

participare la spectacolul muzical coregrafic în cadrul „Zilelor Municipiului Satu Mare”;

- participare la spectacolul din cadrul evenimentului „Produs de Cluj” în Zalău;
- participarea cu un moment muzical-coregrafic la deschiderea Campionatului Național de tenis pentru Seniori, Zalău;
- participare la manifestările culturale de la Guruslău la monumentul lui Mihai Viteazul;
- participare la manifestările artistice cu ocazia „Zilei Comunei Almașu”, Sălaj;
- participare la Festivalul Interjudețean al Cântecului și Dansului Popular din Țara Codrului, Târgul cepelor, ediția 51, Asuajul de Sus, județul Maramureș;
- participare la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”, ediția a 46-a, Zalău;
- participare la evenimentul „Haidaț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjană” ediția a 7-a, Zalău;
- susținerea unui spectacol la „Zilele Comunei Valcău”;
- participarea la Festivalul „Toamna Someșană” de la Ulmeni, județul Maramureș;
- participarea cu un moment muzical-coregrafic cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice, la Restaurantul Glamour, Zalău;
- participare cu un moment muzical, cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice la Centrul Tinerețe fără Bătrânețe”, Zalău;
- participarea la concertul caritabil „Împreună pentru Centrul NoRo”, Zalău;

#### **Ansamblul Folcloric „Columna”:**

- participare la manifestările dedicate Zilei Copilului, Zalău;
- participare la manifestările cultural artistice dedicate „Zilei Universale a Iei”;
- participare la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”, ediția a 46-a, Zalău;
- participare la evenimentul „Haidaț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 7-a, Zalău;
- participare la spectacolul de colinde „Deschide ușa, creștine”, Zalău;

- microrecital de colinde la Primăria municipiului Zalău.

### **Fanfara „Promenada”:**

- manifestări prilejuite de Ziua Eroilor;
- manifestări prilejuite de Ziua Drapelului Național;
- manifestări prilejuite de Ziua Imnului Național cu participarea solistei vocale Rodica Pop-Seling;
- manifestări prilejuite de comemorarea eroilor martiri de la Treznea;
- manifestări prilejuite de comemorarea eroilor martiri de la Ip;
- manifestări dedicate Zilei Internaționale a Muzicii;
- manifestări dedicate „Zilei Armatei Române”;
- manifestări prilejuite de sărbătoarea Zilei Naționale a României în municipiul Zalău, cu participarea solistei vocale Rodica Pop-Seling;
- manifestări prilejuite de sărbătoarea Zilei Naționale a României în orașul Șimleul Silvaniei;
- manifestări prilejuite de sărbătoarea Zilei Naționale a României în orașul Jibou;
- manifestări prilejuite de Ziua Revoluției Române;
- susținerea unui concert în deschiderea stagiunii de spectacole a Asociației „Pro Teatru”, Zalău;
- participarea la manifestările de comemorare a 158 de ani de la moartea lui Simion Bărnuțiu, organizate de Consiliul Județean Sălaj;
- participare la evenimentul dedicat cuplurilor care au sărbătorit „Nunta de Aur”, Zalău;
- participarea Fanfarei „Promenada” la defilarea echipelor participante la ediția a XVII-a a Cupei de vară „Viitorul”, organizată de Clubul Sportiv Viitorul Zalău;
- participarea Fanfarei „Promenada” cu un concert în cadrul evenimentului „Haidăți pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 7-a, Zalău;
- participare la manifestările dedicate „Zilei Internaționale a Muzicii”, Zalău;
- participare în cadrul spectacolului muzical-coregrafic „Hai să dăm mâna cu mâna” dedicat Zilei Naționale a României, Zalău;
- participare la deschiderea festivă a manifestărilor dedicate „Zilelor Comunei Hida”;

-participare la deschiderea festivă a manifestărilor dedicate „Zilelor Comunei Măierişte”;

-participare la deschiderea festivă a manifestărilor dedicate „Zilelor localității Criștelec”.

### **Grupul Vocal „Zestrea”:**

- activitate săptămânală de pregătire;

- participare la concerte de priceșne la: Biserica „Sfânta Vineri” Zalău, Biserica „Sfântul Ștefan” Zalău, Biserica „Nașterea Maicii Domnului” din Ortelec, Biserica „Sfântul Ioan Botezătorul” Crișeni;

-participarea la proiectul „Cultură și spiritualitate românească” organizat de Biserica ortodoxă din Creaca și Episcopia Sălajului;

- participare la spectacolul dedicat „Zilei internaționale a Copilului”, Zalău;

-participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”, ediția a 46-a, Zalău;

- participarea la evenimentul „Haidăț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană”, ediția a 7-a, Zalău;

- concerte de colinde la: Biserica ortodoxă din Someș Guruslău, Biserica „Sfântul Ioan Botezătorul” din Crișeni, Biserica „Nașterea Maicii Domnului” din Ortelec, Biserica „Sfântul Ștefan” din Zalău, Biserica „Sfântul Ioan Botezătorul” Zalău;

- participarea la Festivalul Interjudețean de Colinde „O stea s-a ivit” de la Năpradea, Sălaj;

- participarea la spectacolul muzical-coregrafic „Hai să dăm mâna cu mâna” dedicat Zilei Naționale a României, Zalău;

- participare la spectacolul de colinde „Deschide ușa, creștine”, Zalău;

- microrecital de colinde în cadrul ședinței festive de încheiere a anului, a Consiliului Local Zalău.

### **Formația de dansuri „Rapsodia Sălajului” –veterani**

- activitate săptămânală de repetiții;

- participarea cu suite de dansuri la programul artistic din cadrul proiectului „Cultură și spiritualitate românească” desfășurat la Creaca, organizat de Biserica Ortodoxă din Creaca în parteneriat cu Episcopia Sălajului;

- participare la programul artistic din cadrul proiectului „Haidat pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 7-a, Zalău;
- participarea la „Balul coregrafilor” eveniment din cadrul Seminarului coregrafic „Folclorul de ieri și de azi, încotro ?” organizat de Asociația coregrafilor din Sălaj în parteneriat cu Casa Municipală de Cultură Zalău;
- participare la concertul de colinde „Deschide ușa, creștine” organizat de Casa Municipală de Cultură Zalău.

### **Atelierul de dans de caracter „Transilvania”**

- activitate săptămânală de repetiții;
- participare la atelierul de confecționat mărțișoare tradiționale;
- spectacol „Din inimă pentru mama” cu ocazia Zilei de 8 Martie;
- participare în cadrul spectacolului dedicat „Zilei Internaționale a Copilului”;
- premiu III în urma participării la Concursul Județean de Dans Modern, desfășurat la Zalău;
- concert de colinde în preajma sărbătorilor de iarnă.

### **Atelierul de teatru StArt**

- activitate săptămânală de pregătire;
- participarea la ateliere din cadrul stagiuui Asociației „Pro Teatru”.

De asemenea, Casa Municipală de Cultură a venit în sprijinul diferiților operatori culturali, instituții, asociații și persoane fizice, prin găzduirea unor evenimente prin asigurarea spațiului de desfășurare, asigurare de sonorizare, videoproiector, ecran de proiecție, șevalete pentru expoziții după cum urmează:

- eveniment cultural în onoarea lui Wesselenyi Miklos, organizat de Asociația Culturală Szillagysag;
- recital de muzică clasică cu violonista Diana Jipa și pianistul Ștefan Doniga, în cadrul proiectului România Universalis”;
- eveniment comemorativ cu ocazia „Zilei Internaționale a Victimelor Holocaustului” organizat de Comunitatea Evreilor din Zalău;
- simpozion medical organizat de T.Z.M.O. România SRL;

- concert de muzică clasică „Doamnele Muzicii” susținut de Diana Jupa și Ștefan Doniga;
- eveniment cinematografic organizat de Asociația Elevilor Maghiari din județul Sălaj;
- serbare școlară organizată de Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu” Zalău;
- Gala Laureaților Olimpiadei Naționale de Interpretare Instrumentală clasele III-VIII, etapa zonală;
- manifestări prilejuite de „Ziua Maghiarilor de Pretutindeni”;
- spectacol de magie pentru copii organizat de Robert Lupu;
- spectacol organizat de Societatea Maghiară de Cultură Transilvania (valori culturale privind istoria Sălajului);
- - spectacol de teatru pentru copii organizat de Asociația Culturală Podium MM Oradea;
- lecție deschisă de gimnastică ritmică organizată de coregraf Ella Cosma;
- producția claselor de dans popular a Școlii Populare de Arte și Meserii Zalău;
- spectacol de teatru pentru copii „Ursul păcălit de vulpe”, Asociația Magic Star Kids 2000;
- recital de chitară și pian organizat de Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău;
- concert de primăvară „Flori pe portativ” organizat de Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău;
- adunarea reprezentanților Asociației de Ajutor Reciproc a Pensionarilor Zalău;
- eveniment cultural educativ, versuri și muzică prezentate de artiști de la Teatrul Maghiar de Stat Cluj Napoca;
- - eveniment cultural organizat de Asociația Consiliului Consultativ al Tinerilor din Județul Sălaj;
- recital Diana Jipa și Ștefan Doniga în cadrul proiectului „România Universalis”- eveniment ce a marcat Ziua Europei;
- recital de poezie și expoziție de grafică organizatori: Societatea Maghiară de Cultură Transilvania, filiala Zalău;
- simpozion medical prilejuit de „Ziua Mondială a Asistentului Medical” organizat de Ordinul Asistenților Medicali Generaliști, Moașelor și Asistenților Medicali din România- filiala Sălaj;
- bursa locurilor de muncă AJOFM Sălaj;
- vernisajul expoziției de pictură organizată de Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău;
- concert de primăvară organizat de Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău;

- activitate de instruire D.A.S. Zalău;
- susținerea lucrărilor de atestat a elevilor de la Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău, specializarea Arte plastice;
- serbare școlară – elevi ai Școlii Gimnaziale „Simion Bărnuțiu ” Zalău;
- concert coral al Colegiului Național „Silvania” Zalău;
- teatru pentru copii susținut de Asociația Wesselényi Miklós Egyesület;
- producția catedrei de instrumente populare și muzică vocală tradițională a elevilor de la Palatul Copiilor;
- întâlnirea membrilor Uniunii Cadrelor Didactice Maghiare din Sălaj;
- teatru de magie pentru copii organizat de S.c.Retas Magitot București;
- expoziție cu vânzare organizată de S.C.Ultrared tv SRL, București;
- asigurare muzică ambientală și sonorizare la „Cupa Pensionarului Sălaj” ediția a IX-a organizată de CARP Sălaj la barajul Vârșolț;
- festivalul de film „Tenaris Cine-Latino” organizat de Asociația Festivalului de Film „Transilvania” în parteneriat cu Silcotub Zalău;
- festivalul minorităților;
- consfătuirile județene ale cadrelor didactice din Sălaj organizate de ISJ Sălaj;
- organizare activități în cadrul proiectului Erasmus Plus de către Asociația „WE Love Crișeni”;
- activitate în cadrul proiectului „Noaptea Cercetătorilor Europeni” – Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău;
- concert de muzică clasică susținut de Diana Jipa și Ștefan Doniga;
- spectacol de magie pentru copii Magic Revolution Show organizat de S.C. Katty and Mario Variette SRL;
- spectacol pentru copii „Hainele cele noi ale împăratului” organizat de S.C. Trendart Allegro SRL Oradea;
- sprijin în organizarea ștafetei „Invictus”;
- spectacol de magie susținut de magicianul Robet Tudor, organizator Asociația Pro Teatru;
- spectacol de teatru de păpuși „Capra cu trei iezi” organizat de Asociația Magic Star Kids 2000;
- atelier de teatru pentru elevii Liceului Pedagogic „Ghe. Șincai” și elevii Colegiului Național „Silvania” Zalău;
- spectacol pentru copii „Legenda stâncii Jerika” organizat de Asociația Halvirag Egyesület, Gheorgheni-Harghita;

- activitate extrașcolară „Balul Bobocilor” organizat de Liceul „Voievod Gelu” Zalau;
- spectacol de teatru adulți „Cine spală oala de mămăligă” organizat de Asociația Pro Teatru;
- spectacol de teatru pentru copii „Punguța cocoșelului” organizat de Asociația Culturală Podium MM Oradea;
- spectacol de teatru pentru copii organizat de Compania Artistică Marcu Alexandru Ionuț, București;
- eveniment de promovare a unui stil de viață sănătos organizat de Grindean Mihai;
- spectacol de Crăciun organizat de Asociația Magic Star Kids 2000;
- concert susținut de artiști ai Operei din Budapesta organizat de Asociația Culturală Defender, Târgu Mureș;
- teatru pentru copii „Aventurile lui Plum-Plum” organizat de Societatea Maghiară Culturală din Transilvania, filiala Zalău;
- spectacol de muzică usoară „În aşteptarea Crăciunului” cu artiști de la Kvattrojerett Budapesta, organizat de Societatea Maghiară din Transilvania, filiala Zalău;
- producția clasei de folclor a Scolii Populare de Arte și Meserii Zalău;
- concertul de Crăciun al Liceului de Artă „Ioan Sima” Zalău;
- serbare de Crăciun, Grădinița nr.12 Zalău;
- serbare de Crăciun Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu” Zalău;
- trei concerte de colinde organizate de Mureșan Sorin Vasile;
- serbare de Crăciun organizată de Biserică „Sfânta Familie” Zalău;
- serbare de Crăciun organizată de Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Zalău;
- serbare de Crăciun organizată de Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu”;
- concert de colinde organizat de Jandarmeria Sălaj;
- asigurare sonorizare și fond muzical la lansarea focului de artificii în noaptea de Anul Nou;
- sala pentru organizarea de cursurilor de dans pentru comunitatea maghiară de către Asociația Tancoska Egyesulet, pe tot parcursul anului școlar;
- sala pentru Atelierul de dezvoltare personală și creație pentru copii organizat de HBZ Global Zalău (septembrie –decembrie, două activități pe săptămână);
- asigurarea sălilor pentru desfășurarea a diferite concursuri de angajare organizate de autoritate;

- asigurarea sonorizării pentru activități organizate de Asociația Uniunea Județeană a Pensionarilor Zalău-Sălaj;
- asigurarea sonorizării la evenimentele ce marchează sărbători naționale și comemorări, organizate de Prefectura Județului Sălaj;

## Concluzii

Anul 2022 a fost anul „eliberării” de condițiile impuse în sălile de spectacole, din cauza pandemiei de Coronavirus, ceea ce a dus la un climat benefic activităților culturale, constatănd un interes crescut al publicului care devenise reticent în a participa la evenimente.

Provocarea în ceea ce privește activitatea Casei Municipale de Cultură Zalău, a fost de a ne recâștiga publicul, de a-l reobișnui să vină în sala de spectacole și desigur de a aduce public nou, de toate vîrstele. După experiența din anii anteriori când am fost nevoiți să utilizăm canalele media și rețelele de socializare mai mult decât se utilizau înaintea perioadei de pandemie, pentru a ne promova și prezenta evenimentele, am continuat diseminarea fenomenului cultural și pe aceste canale, dar și pe cele tradiționale, afișaj stradal și televiziune, ceea ce a dus la umplerea sălilor de spectacol.

În urma feed-back-ului primit, fie în mod direct la finalul evenimentelor derulate, fie pe rețelele de socializare unde au fost promovate evenimentele, putem spune că am atins în mare măsură obiectivele pe care ni le-am propus, iar cele pe care nu am reușit să le concretizăm vor deveni prioritare pentru următoarea perioadă. Artele spectocolului sunt în continuă evoluție ceea ce „ne obligă” să stabilim mereu noi obiective pentru a fi actuali și a răspunde nevoilor publicului.