

**REGULAMENT  
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE  
PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ  
ÎN MUNICIPIUL ZALĂU**

**Capitolul I - Dispoziții generale**

**Art. 1**

(1) Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Zalău.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legea nr. 185/2013**, republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare;
- **Legea nr. 50/1991**, republicată privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 10/1995**, republicată privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 422/2001**, republicată privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 227/2015** privind Codul fiscal, actualizată cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanța nr. 43/1997**, republicată, privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanța de urgență nr. 57/2019**, republicată privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanța nr. 43/1997**, republicată privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanța nr. 2/2001**, republicată privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

**Art. 2**

Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate pe domeniul public și/sau privat al municipiului Zalău.

### Art. 3

Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

- 1) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- 2) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- 3) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- 4) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- 5) *clădire aflată în stare de deteriorare* – clădire care prezintă deteriorari ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
- 6) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- 7) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- 8) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmui;
- 9) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- 10) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- 11) *mesh digital* – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;

- 12) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- 13) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- 14) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- panou tip City light* – suport de reclame așezat pe unul sau mai multe picioare cu înălțimea de cca 0,5 m, cu iluminare interioară (backlit), având o dimensiune standard de 1,60 x 1,10 m, însă poate fi realizat și la alte dimensiuni. Este parte integrantă a peisajului urban actual, fiind considerat un component de calitate al publicității outdoor. Localizat în câmpul vizual imediat al clientului (stații de autobuz, colțuri de stradă, aeroport, etc) se constituie într-un mijloc de comunicare remarcabil și de efect;
  - panou tip Billboard* – panou publicitar cu față/fețe din backlit și sistem de iluminat cu neone realizat din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor. Amplasate atât în oraș cât și pe drumurile naționale. Cele mai întâlnite formate în interiorul orașelor: 3 x 2 m, 4 x 3 m, 5 x 3 m, 6 x 4 m;
  - panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
  - tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- 15) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- 16) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- 17) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

- 18) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- 19) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- 20) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- 21) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- 22) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- 23) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- 24) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din material ușor de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;
- 25) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- 26) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- 27) *sticlă sablată* – sticlă cu aspect înghețat;

## **Capitolul II - Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate**

### **Art. 4**

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În autorizația de construire, se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate. Durata construcției provizorii înscrisă pe autorizația de construire va fi durata valabilității contractului de închiriere a imobilului teren și/sau clădire.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar, autorizația de construire.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

### **Art. 5**

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2) și dacă acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul municipiului Zalău va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste

construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

#### **Art. 6**

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

#### **Art. 7**

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială; în caz contrar primarul municipiului Zalău va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (2).

## *Secțiunea 1 – Procedura de autorizare*

### **Art. 8**

(1) Procedura de autorizare este cea prevăzută în Legea 50/1991, republicată cu modificările ulterioare și cuprinde cele două etape, emiterea *certificatului de urbanism*, respectiv a *autorizației de construire*.

(2) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- plan de încadrare în zonă, întocmit la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000 sau 1:1.000, după caz;
- plan de situație întocmit la una din scările 1:2.000, 1:1.000, 1:500, 1:200 sau 1:100, după caz, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie).

(3) Certificatul de urbanism și contractul de închiriere încheiat pentru terenul pe care se va amplasa mijlocul publicitar **nu dă dreptul** la începerea lucrărilor fără obținerea autorizației de construire.

(4) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului (scopul trebuie să coincidă cu cel din certificatul de urbanism);
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după

amplasare din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa) – 2 ex;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

### ***Secțiunea a-2-a – Procedura de avizare***

#### **Art. 9**

(1) **Avizul pentru publicitate temporară** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații (afișe, postere, mesh-uri, bannere, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare etc.) folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare de scurtă durată, maxim 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), strict pe perioada campaniilor.

(2) În toate celelalte cazuri cu excepția celor descrise la alineatul (1) aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construcție, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Avizul pentru publicitate temporară (formular tipizat *Anexa 1*) se eliberează solicitantului, persoană fizică sau juridică, (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului (formular tipizat *Anexa 2*);
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- grafica reclamei, precum și foto/simulare fotografică înainte și după amplasare, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa, modul de prindere;
- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- acordul proprietarului imobilului teren și/sau construcție pe care va fi amplasat sistemul publicitar, excepție face imobilul proprietate publică sau private a municipiului Zalău, situație în care după obținerea avizului pentru publicitate temporară se vor obține acordurile de amplasament;



- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră - *aviz Poliția Rutieră*;
- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a rețelelor tehnico-edilitare se va face dovada că se respecta normele privind distanțele la care se amplasează – *avizele furnizorilor de utilități*.

(4) Perioada de valabilitate a **avizului pentru publicitate temporară** este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(5) Prin excepție de la prevederile alin. (4), mesh-urile prevăzute la art. 48 alin. (1) a căror amplasare nu a fost inclusă în proiectul de organizare a execuției lucrărilor autorizate pot face obiectul unui aviz de publicitate temporară care poate fi reînnoit lunar până la încheierea lucrărilor de consolidare/restaurare fără a depăși durata de execuție din autorizația de construire.

(6) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, **sistemele publicitare** trebuie să îndeplinească următoarele **condiții**:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată;

b) să poată fi montate sau demontate în cel mult 72 ore;

c) amplasamentul și mediul înconjurător să poată fi aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară;

d) amplasarea sistemelor de publicitate temporară nu va prejudicia activitatea din zona de amplasare (accese, circulație, altă semnalistică legal amplasată etc.);

e) amplasarea prismelor publicitare sau altor asemenea sisteme publicitare se face de regulă în spații largi, fără a stânjeni circulația rutieră și pietonală, vizibilitatea altor sisteme de publicitate legal amplasate anterior, a semnelor de circulație, precum și activitatea curentă din zona de amplasare.

(7) Documentația necesară prelungirii avizului pentru publicitate temporară este compusă din:

- cerere completată de beneficiar;
- avizul inițial (formularul tipizat *Anexa 1*, completat).

### Capitolul III - Stabilirea zonelor de publicitate

#### Art. 10

Pe teritoriul administrativ al municipiului ZALĂU, se stabilesc următoarele zone de publicitate:

- a) **zona de publicitate restrânsă – ZPR** - zona construită protejată, delimitată conform documentației de urbanism PUG 2010, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Zalău nr. 117/17.05.2010.
- b) **zona de publicitate lărgită – ZPL** - tot teritoriului administrativ al municipiului Zalău, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 9 alin. (1) lit. a).

#### Art. 11

(1) Zona de publicitate restrânsă (ZPR) are următoarea delimitare:

(a) - **ZPR 1** - Zona protejată care include monumentele de arhitectură și de for public, ansamblurile de arhitectură și ansamblurile urbane împreună cu zona de protecție aferentă acestora din „*Centrul vechi*” înscrise în LMI: Ansamblul urban „Str. 22 Decembrie 1989”, Ansamblul urban „Str. Corneliu Coposu”, Ansamblul urban „Piața Iuliu Maniu”, Ansamblul urban „Str. Andrei Șaguna”, Ansamblul Bisericii Ortodoxe „Adormirea Maicii Domnului”, Ansamblul „Bisericii Romano-Catolice”, Ansamblul „Bisericii Reformate”, Ansamblul „Colegiului Reformat și monumentele de arhitectură și de for public din aceste ansambluri, cât și cele situate în afara ansamblurilor descrise anterior. Zona este delimitată astfel: la N de la intersecția str. Cloșca cu str. Crișan, coborând pe limitele posterioare, estice, de proprietate ale str. Crișan până pe limita nordică a Cazărmii Dragalina și Casei de Cultură, incluzând și blocul situat la N, traversând Bulevardul Mihai Viteazul, pe limita vestică, sudică și estică a Parcului Central până la intersecția str. Andrei Șaguna cu str. Gh.Lazăr, pe limita posterioară, estică, a proprietăților din str. Andrei Șaguna, trecând de intersecția cu str. Kossuth, continuând pe limita posterioară, estică, a proprietăților din str. Andrei Șaguna (pe prima alee paralelă cu str. Andrei Șaguna), în linie cu parcela aferentă bisericii ortodoxe „Sfânta Treime”, coborând pe limita posterioară, nordică, a proprietăților din str. Corneliu Coposu până la nr. 76, continuând pe str. Pomilor și de-a lungul Văii Meseșului până la intersecția cu str. Olarilor, continuând pe limita posterioară, sudică, a blocurilor ce aparțin de str. C. Coposu, incluzând blocul cu 8 etaje, pe o alee cu garaje până la str. Gh.Doja, traversând-o pe limita de proprietate posterioară până la Valea Zalăului, continuând pe firul apei până la intersecția str. C. D. Gherea cu str. 22 Decembrie 1989 (inclusiv nr.71), urcând pe partea vestică a limitelor posterioare de proprietate din str. 22 Decembrie 1989 și pe latura estică a str.

Decebal, incluzând frontul sudic al str. Parcului până la Valea Zalăului, continuând pe limita vestică a pieței agroalimentare și apoi pe str. Unirii, urcând pe limita posterioară, sudică, a proprietăților din str. N. Titulescu și apoi pe limita posterioară, vestică, a proprietăților din str. N. Titulescu până la intersecția str. Cloșca cu str. Crișan. (Anexa 3).

(b) - **ZPR 2** - Zona protejată care include monumentele de arhitectură și de for public, ansamblurile de arhitectură și ansamblurile urbane împreună cu zona de protecție aferentă acestora din „*Ansamblul Spitalului Vechi*”. Zona este delimitată astfel: la V str. T. Vladimirescu – începând de la accesul în Inspectoratul de Poliție până la intersecția cu str. Porolissum, la N. Str. Porolissum până la prima alee, la E și SE alea menționată anterior și continuând pe limita posterioară a bisericii, incluzând parcelele aflate pe o alee în continuarea str. A. Șaguna până în dreptul Inspectoratului de Poliție, iar la SV pe limita de proprietate a Inspectoratului de Poliție până în dreptul accesului din str. T. Vladimirescu. (Anexa 4).

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zona sunt reglementate în (Anexa 5).

#### **Art. 12**

Modificarea prezentului Regulament Local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face în baza avizului favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism (CTATU) și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Zalău.

#### **Art. 13**

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Zalău destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.).

(5) Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate se va face pe bază de contract cu furnizorul de energie electrice conform condițiilor impuse de acesta în contractul de furnizare și cu respectarea art. 37 alin. (2).

(6) La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Zalău, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate.

#### **Capitolul IV - Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate**

##### **Art. 14**

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrative teritoriale a municipiului Zalău, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

##### **Art. 15**

(1) Amplasamentele aflate în proprietate publică sau privată a municipiului Zalău destinate montării mijloacelor de publicitate vor putea fi atribuite prin licitație publică.

(2) Suprafața de teren închiriată va fi suprafața de teren minimă afectată și se va calcula după cum urmează: la proiecția panoului pe amplasament (conturul la sol a mijlocului publicitar) se va adăuga câte 0,5 m pe fiecare latură (în stânga și în dreapta, în fața și în spatele panoului).

(3) Persoanele juridice cu sediu sau punct de lucru în municipiul Zalău pot să amplaseze fără licitație publică, pe domeniul public al municipiului Zalău un panou publicitar tip „Totem”, în imediata vecinătate a imobilului în care își desfășoară activitatea sau panou publicitar tip „Totem” direcțional de-a lungul căilor de circulație rutiere fără a perturba activitatea altor agenți economici, și dacă profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

##### **Art. 16**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

##### **Art. 17**

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:
- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;
  - b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

(5) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

#### **Art. 18**

În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

#### **Art. 19**

Pentru panourile/sistemele publicitare cu lumină dinamică, intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze locatarii din zonă, sau funcționarea acestora va fi întreruptă între orele 22.00 – 8.00, interval în care se vor afișa numai reclame statice.

#### **Art. 20**

(1) Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjenesc funcționalitatea imobilelor adiacente (blochează accesul, reduc nivelul de însorire sub normele sanitare etc.) sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.

(2) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

#### **Art. 21**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, fiind răspunzători de rezistența, stabilitatea și estetica acestora.

## **Capitolul V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate**

### ***Secțiunea 1 - Reguli generale privind amplasarea firmelor***

#### **Art. 22**

(1) Firmele anunță o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce se constituie ca reclamă pentru un produs sau marcă.

(2) Pe o firmă se poate inscripționa numele, denumirea comercială, sigla, obiectul de activitate, alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea sau eventuale elemente reglementate prin acte normative.

(3) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide, cu excepția copertinelor, nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc).

#### **Art. 23**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) se vor corela cu arhitectura fațadelor, ce poate determina restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora, vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă și nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii; se interzice amplasarea pe elementele proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine;

b) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului—încadrată simetric sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, repectându-se elementele configurative-volumetrice (arhitecturale) ale imobilului, cu acordul proprietarilor;

c) instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, pot amplasa firme în partea superioară a fațadei, în zona/deasupra ultimului nivel;

d) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați sau în zona accesului în clădire cu acordul coproprietarilor/asociației de proprietari;

e) în cazul în care într-un imobil se desfășoară mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet standardizat fie pe fațadă, fie alăturat intrării; acestea vor fi realizate unitar ca tip și dimensiune și vor fi încadrate simetric pe fațadă; poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii;

f) în cazul imobilelor cu accese multiple sau cu mai multe corpuri de clădiri în incintă se admite amplasarea pe fațada principală (situată la strada principală) a tuturor firmelor, grupate de regulă în funcție de accesul folosit și cu indicatoare privind accesul;

g) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

h) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

i) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

j) în cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. d), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol, iar dacă se desfășoară mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet standardizat;

b) fără a depăși limita fațadei spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol, caz în care pot fi luminoase/iluminate cu condiția să nu afecteze iluminatul apartamentelor adiacente (nu se admit lumini intermitente/pulsatorii sau sisteme de reflectoare neprotejate corespunzător, care să deranjeze activitatea de locuit).

(3) Firmele tip "Totem" se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, în general la o înălțime de 0,5 m față de sol și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă și nici culori în combinații specifice sem-



nalizărilor rutiere. Amplasarea acestor firme se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare totem publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(4) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(5) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

#### **Art. 24**

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de primarul municipiului Zalău.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) Documentațiile pentru autorizarea firmelor și copertinelor inscripționate vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc).

#### **Art. 25**

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

#### **Art. 26**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

## **Art. 27**

(1) În toate zonele din municipiul Zalău se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

## ***Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă***

### **Art. 28**

(1) Firmele amplasate în **zonele de publicitate restrânsă (ZPR1 și ZPR2)** - definite conform Anexei 3 și Anexei 4, vor respecta următoarele condiții:

a) toate tipurile de firme, prin formă și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar valoarea lor estetică va încadra obiectul de publicitate/informare în categoria de ornament aflat în armonie cu ansamblul arhitectural;

b) firmele destinate instituțiilor, se vor face în baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor și fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc);

c) tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bidimensionale și tridimensionale care să nu concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și să nu afecteze detaliile fațadelor;

d) materiale folosite: metal gravat, fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră; caracterul literelor pentru text va prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;

e) firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire a geamului tâmplăriei, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzute în legislație.

(2) Toate propunerile din această zonă, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă vor fi supuse avizării Direcției Județene pentru Patrimoniu Cultural Național Sălaj.

(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi în culoarea

fațadei sau albe pentru cele ce sunt adosate clădirilor și exclusiv albe sau crem cele care sunt independente.

(4) Structurile menționate la alineatul (3) pot fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

(5) Nu este admisă utilizarea luminii intermitente.

### ***Secțiunea a-2-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol***

#### **Art. 29**

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor, precum și pe fațadele blocurilor reabilitate termic din fonduri europene.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

#### **Art. 30**

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

### **Art. 31**

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere, astfel:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;

- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Zalău, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Zalău - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj.

### **Art. 32**

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

### **Art. 33**

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

### **Art. 34**

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesar un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 30 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

### **Art. 35**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

### **Art. 36**

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a

panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

#### **Art. 37**

(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(3) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Zalău.

#### **Art. 38**

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp/față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

#### **Art. 39**

Dispozițiile art. 35 - 38 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de

Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 40**

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților, în zona de publicitate lărgită (ZPL), vor putea avea următoarele dimensiuni 1,20x1,80 m, 3,20x2,40 m, respectiv 4,00x3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

**Art. 41**

(1) Prin prezentul Regulament de publicitate, se interzice amplasarea de panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase în **zonele de publicitate restrânsă (ZPR1 și ZPR2)** - definite conform Anexei 3 și Anexei 4. Excepție fac panourile tip citylight care susțin copertinele stațiilor de transport în comun, amplasate perpendicular pe stradă, având avizul Direcției Județene pentru Patrimoniul Cultural Național Sălaj precum și panourile publicitare electronice amplasate în fața clădirii Primăriei Zalău, respectiv în zona Casei de Cultură întrucât acestea transmit informații de interes public și local.

***Secțiunea a-3-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile***

**Art. 42**

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Zalău.

*Secțiunea a-4-a - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar*

**Art. 43**

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

**Art. 44**

(1) Pentru zonele de publicitate restrânsă (**ZPR1, ZPR2**) se vor adopta modele de mobilier urban individualizat, toate propunerile din această zonă, vor fi supuse avizării Direcției Județene pentru Patrimoniu Cultural Național Sălaj.

(2) Mobilierul urban cu scop publicitar nu va fi amplasat în dreptul incintei ce cuprinde monumentul istoric sau construcția cu valoare arhitecturală.



*Secțiunea a-5-a - Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (bannere, steaguri publicitare)*

**Art. 45**

(1) Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(2) În zona de publicitate restrânsă ZPR1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de sau împreună cu autoritățile publice locale.

**Art. 46**

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;

e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);

f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;

g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;

h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de

publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

#### **Art. 47**

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă”, montate pe catarg, pe stâlpi sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag va fi mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(7) În zonele de publicitate restrânsă **ZPR1** și **ZPR2** se interzice amplasarea steagurilor publicitare și a mijloacelor publicitare tip “pancartă” cu excepția acelor care au scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

### ***Secțiunea a-6-a Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor***

#### **Art. 48**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor;

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective, mai puțin pe fațadele imobilelor reabilitate din fonduri europene, situate în zonele de publicitate lărgită.

(3) În zonele de publicitate restrânsă **ZPR1** și **ZPR2** se interzice amplasarea mesh-urilor și a mesh-urilor digitale

***Secțiunea a-7-a - Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale***

**Art. 49**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, în afara intersecțiilor și a sensurilor giratorii în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

d) nu folosesc lumină dinamică, iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;

e) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

f) dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere.

(2) Se pot amplasa stâlpi-suport pentru indicatoare publicitare direcționale și casete publicitare, numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor stâlpi se va face numai după obținerea autorizației de construire, având avizul S.C. Citadin S.R.L., societatea care are ca și obiect de activitate administrarea domeniului public.

(3) În zonele de publicitate restrânsă, **ZPR1** și **ZPR2**, se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de sau împreună cu autoritățile publice locale.

(4) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare.

***Secțiunea a-8-a Reguli generale privind proiectele publicitare speciale amplasate la sol și publicitatea temporară***

**Art. 50**

(1) Sistemele publicitare speciale sunt construcții provizorii atipice, create special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice; pot include prisme publicitare sau alte forme tridimensionale.

(2) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, a Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliului local al municipiului Zalău.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea avizului pentru publicitate temporară, emis de primarul municipiului Zalău, în concordanță cu Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(4) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată initial.

**Art. 51**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

**Art. 52**

(1) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(2) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(3) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

#### **Art. 53**

(1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în zona de publicitate lărgită – **ZPL**.

(2) Pe domeniul public sau privat al municipiului Zalău se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

- b-dul Mihai Viteazul – zona Sala Sporturilor;
- str. Simion Bărnuțiu – zona blocului A4, vis-à-vis de Spitalul Județean de Urgență;
- B-dul Mihai Viteazul intersecție cu str. General Ion Dragalina – zona stației Transurbis.

(3) Prin derogare de la prevederile aliniatului (2), pe perioada desfășurării unor evenimente de anvergură organizate de către Primăria municipiului Zalău, sau aceasta are calitatea de coorganizator, aceste mijloace publicitare se pot amplasa și în alte locuri, strict pe perioada desfășurării evenimentelor.

#### **Art. 54**

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament de publicitate.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de o persoană fizică/juridică autorizată.

### ***Secțiunea a-9-a Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate***

#### **Art. 55**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de

publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal, până în ultima zi lucrătoare a săptămânii, prin grija societății care le au în administrare.

(3) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afişe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

### ***Secțiunea a-10-a Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun***

#### **Art. 56**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului Zalău cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local.

#### **Art. 57**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/reclame publicitare a mijloacelor de transport public local de călători (autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul S.C. Transurbis S.A. Zalău.

## Capitolul VI - Reglementări fiscale

### Art. 58

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, art. 477, art. 478, art. 479.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în Zalău în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Zalău.

(3) Prestatorul serviciului de reclamă și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2016 ITL 014).

(4) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării. (model 2016 ITL 014). Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, în doua rate egale, până la data de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv se plătește integral până la primul termen de plată.

### Art. 59

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică (cf. art. 479 din Legea 227/2015, Cod Fiscal) în următoarele cazuri:

- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;

- pentru afişele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice , marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- pentru afişajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

## **Capitolul VII - Sancțiuni**

### **Art. 60**

Sancțiunile și contravențiile la prezentul Regulament sunt cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului, Legea nr. 50/1991, republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cele privind exercitarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate, Legea nr. 185/2013, republicată și actualizată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

### **Art. 61**

Constatarea și aplicarea sancțiunilor și contravențiilor la prezentul Regulament se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, republicată și actualizată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

## **Capitolul VIII – Dispoziții tranzitorii și finale**

### **Art. 62**

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au



inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

(2) Constituie contravenție nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la alin. (1) lit. a) și b) și se sancționează cu respectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, republicată și actualizată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(3) Sancțiunii prevăzute la alin. (2) i se aplică în mod corespunzător dispozițiile Art. 63 din prezentul regulament.

#### **Art. 63**

În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform Art. 62, alin. (1) lit. a) și b), Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau primarul municipiului Zalău vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești."



**MUNICIPIUL ZALĂU**

**PRIMAR**

450016 - Zalău, Piața Iuliu Maniu nr.3, Județul Sălaj  
Telefon: (40)260.610550 Fax:(40)260.661869  
http://www.zalausj.ro e-mail: primaria@zalausj.ro

**AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Ca urmare a cererii adresate de \_\_\_\_\_ de  
având  
CNP/CUI \_\_\_\_\_, cu domiciliul/sediul în județul \_\_\_\_\_,  
municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_, satul \_\_\_\_\_, sectorul \_\_\_\_\_, cod  
poștal \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_,  
telefon/fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, reprezentat  
prin \_\_\_\_\_, în conformitate cu Hotărârea Consiliului Local nr. \_\_\_\_\_ din  
\_\_\_\_\_, privind Regulamentul Local de Publicitate privind amplasarea și  
autorizarea mijloacelor de publicitate, se **avizează favorabil**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

pentru imobilul teren și/sau construcții, situat în municipiul Zalău, cod  
poștal \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_,  
nr. C.F. \_\_\_\_\_, nr. cad/top \_\_\_\_\_/auto nr. \_\_\_\_\_,  
marca \_\_\_\_\_, începând cu data de \_\_\_\_\_ până în data  
de \_\_\_\_\_.

Prelungit valabilitatea până la data de \_\_\_\_\_,  
conform \_\_\_\_\_

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

ANEXA 2 – FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA  
AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către,

Primarul Municipiului Zalău

**CERERE**

**pentru emiterea avizului primarului privind amplasarea mijloacelor  
publicitare**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, CNP/CUI \_\_\_\_\_,  
cu domiciliul/sediul în județul \_\_\_\_\_, minicipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_,  
satul \_\_\_\_\_, sectorul \_\_\_\_\_, cod poștal \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_,  
bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, telefon/fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, în  
calitate de \_\_\_\_\_, în conformitate cu prevederile Legii  
nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu  
modificările și completările ulterioare și Hotărârea Consiliului Local nr. \_\_\_\_\_ din  
\_\_\_\_\_, privind Regulamentul Local de Publicitate privind amplasarea și  
autorizarea mijloacelor de publicitate, solicit emiterea **Avizului pentru  
Publicitate Temporară** în scopul:

\_\_\_\_\_ pentru imobilul teren și/sau construcții, situat în municipiul Zalău, cod  
poștal \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_,  
nr. \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_, nr. cad/top \_\_\_\_\_/auto nr. \_\_\_\_\_,  
marca \_\_\_\_\_, începând cu data de \_\_\_\_\_ până în data  
de \_\_\_\_\_.

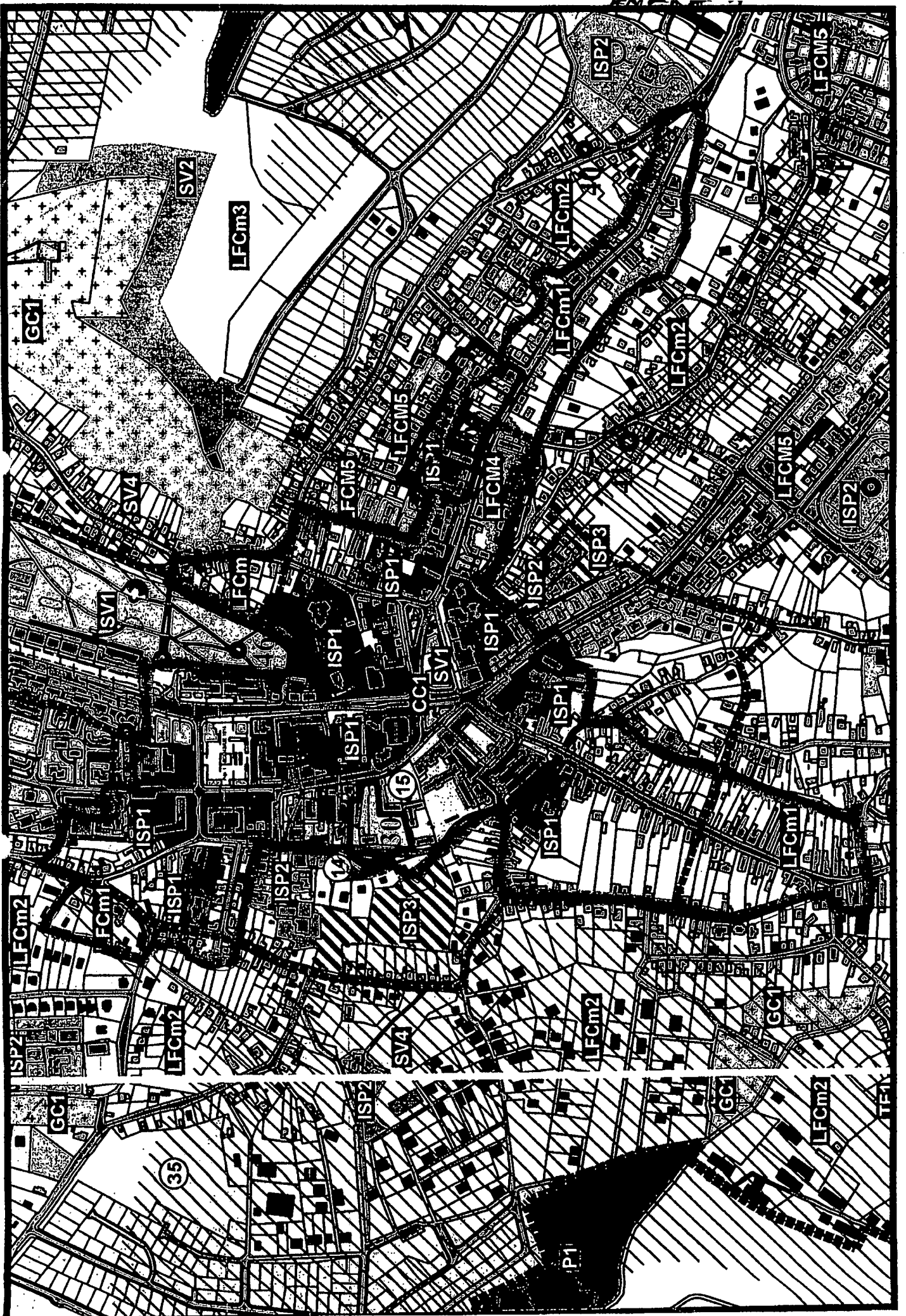
Anexez urătoarele acte, potrivit art.7 din HCL nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_:

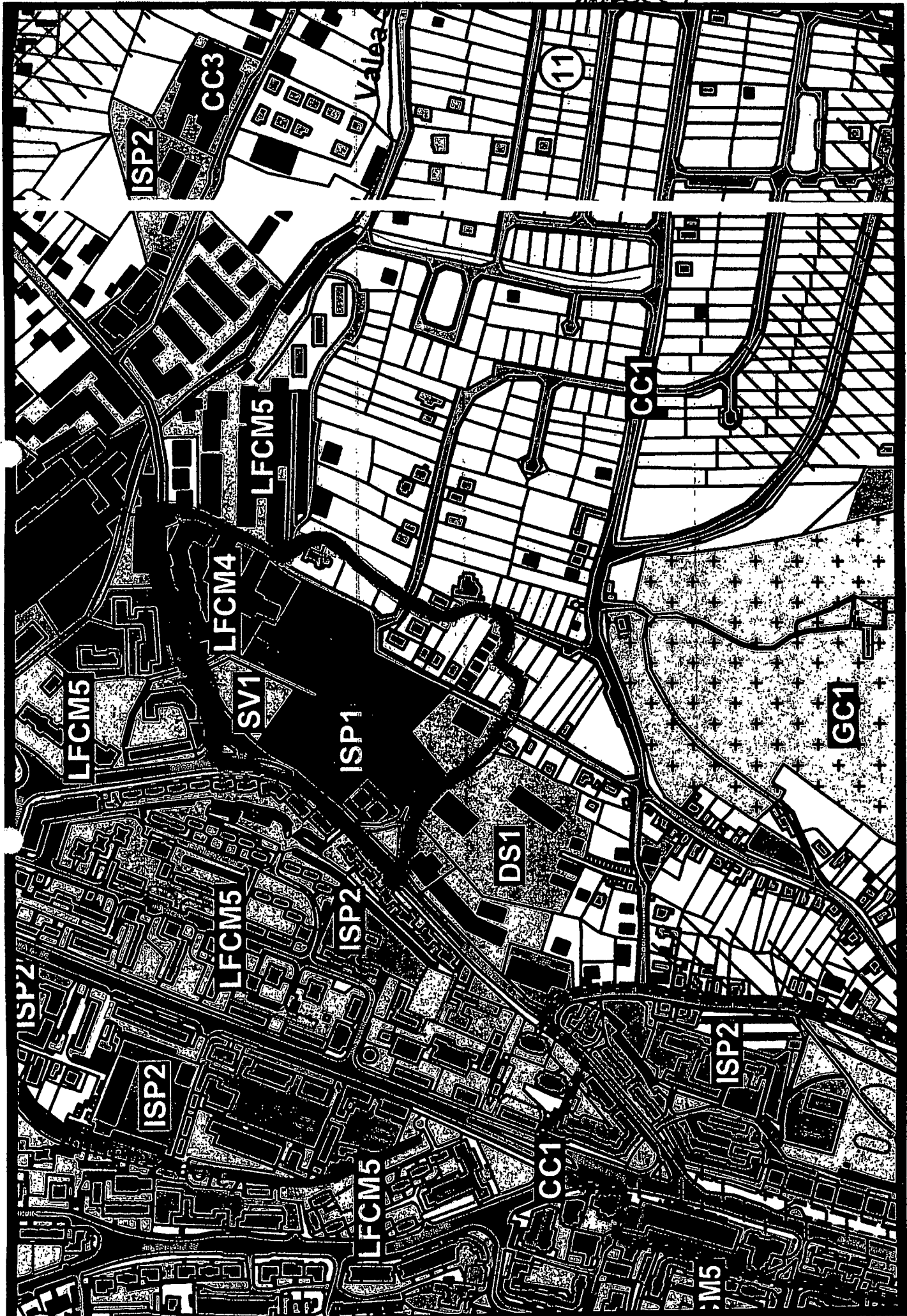
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Semnătura  
\_\_\_\_\_

L.S.





*Anexa 5 - CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE ÎN MUNICIPIUL ZALĂU, PENTRU FIECARE DE ZONĂ DE PUBLICITATE*

Tipul de mijloace de publicitate:

1. firme
2. totemuri cu dimensiunile până la 4,00 x 1,20 m
3. mijloace publicitare mobile – trepiede, pliante, sandwich, etc
4. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 1,20 x 1,80 m
5. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 3,20 x 2,40 m
6. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 4,00 x 3,00 m
7. mobilier urban cu rol de suport de publicitate
8. bannere
9. steaguri publicitare, pancarte
10. mesh-uri
11. casete și indicatoare publicitare directionale, panouri de orientare, placute de avertizare
12. prisme publicitare sau alte sisteme publicitare speciale
13. publicitate temporară
14. panouri și ecrane publicitare cu dimensiuni mari, respectiv 8,00 x 4,00 m și 14,00 x 4,00 m pot fi amplasate în extravilanul municipiului Zalău

Tipuri de mijloace de publicitate admise pe fiecare zonă de publicitate, cu respectarea condițiilor cuprinse în regulamentul de publicitate:

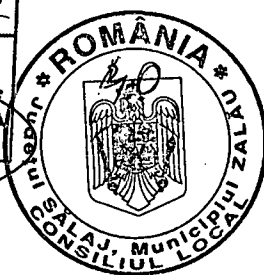
Nr. Crt.	Zona de publicitate	Tipuri de mijloace de publicitate admise												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	ZPR 1	da	nu	nu	nu	nu	nu	da	nu	nu	nu	nu	nu	nu
2	ZPR 2	da	nu	nu	nu	nu	nu	da	nu	nu	nu	nu	nu	nu
3	ZPL	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da

*Anexa 6 – AMPLASAMENTE DESTINATE MONTĂRII MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IDENTIFICATE PE DOMENIU PUBLIC AL MUNICIPIULUI ZALĂU CARE VOR FI ÎNCHIRIATE/CONCESIONATE PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ,*

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Amplasament</b>	<b>Mijloc publicitar</b>
1	Str. Gheorghe Doja , amonte de bloc D22	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
2	Str. Gheorghe Doja , aval de bloc D48	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
3	B-dul Mihai Viteazu, amonte de Pensiunea Ramona	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
4	B-dul Mihai Viteazu, zona Sala Sporturilor, terenul de tenis	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
5	B-dul Mihai Viteazu, zona vis-a-vis de Sala Sporturilor	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
6	Str. Simion Barnuțiu, zona Grup Școlar Voievod Gelu	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
7	Str. Simion Barnuțiu, zona bloc P+8, Casa Armatei	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
8	Str. Corneliu Coposu, zona Direcția Agricolă	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m

Nr. Crt.	Amplasament	Mijloc publicitar
9	Bd. Mihai Viteazul, zona bloc Lira Cristal	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
10	Str. Gheorghe Doja , intersecție cu Str. Cetinei	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
11	Bd. Mihai Viteazul, zona bloc A2	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
12	Bd. Mihai Viteazul, zona Gară Triaj	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
13	Str. Gheorghe Doja , zona bloc D34	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
14	B-dul Mihai Viteazu, zona Colegiu Al. Papiu Ilarian	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
15	Str. Gheorghe Doja , zona bloc D115	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
16	Bd. Mihai Viteazul, zonă Dispensar Dublu Uman (bloc Gulliver)	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
17	Str. Simion Barnuțiu, zona Magazin Cipricom	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m

Anexa 1 la HCL Nr. 147  
din 13.05.2021  
PRESEDINTE DE SEDINTA  
Teodor Balajel



CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR GENERAL  
Marina Bianca Fălcăuș